



SZKOLENIE

Dywersyfikacja produkcji w akwakulturze ze szczególnym uwzględnieniem semi-intensywnego wychowu okonia w zmodyfikowanych stawach ziemnych

Góra Kalwaria – Żabieniec, 7-8 października 2022 r.

Operacja „Dywersyfikacja produkcyjnej funkcji stawów ziemnych w oparciu o semi-intensywny wychów okonia” współfinansowana jest ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w ramach działania Innowacje, Priorytetu 2 „Wspieranie akwakultury zrównoważonej środowiskowo, zasobooszczędnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy” zawartego w Programie Operacyjnym „Rybactwo i Morze 2014-2020” ; umowa o dofinansowanie nr 00002-6521.1-OR1400004/17/20 zawarta w dniu 13.11.2020 r.

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





AGENDA SZKOLENIA

Dywersyfikacja produkcji w akwakulturze ze szczególnym uwzględnieniem semi-intensywnego wychowu okonia w zmodyfikowanych stawach ziemnych

7 października (piątek)

od godz. 15.00 Otwarcie sekretariatu szkolenia, rejestracja uczestników, zakwaterowanie.

Pierwsza część szkolenia - wykłady

16.00-16.10 Powitanie uczestników szkolenia, oficjalne otwarcie szkolenia

16.10-16.50 *Mirosław Cieśla* - Hodowlany potencjał stawów ziemnych typu karpiowego - innowacyjne rozwiązania w akwakulturze w aspekcie dywersyfikacji produkcji ryb

16.50-17.30 *Krzysztof Kupren, Tomasz Kajetan Czarkowski, Anna Hakuć Błażowska, Konrad Turkowski* - Analiza społeczno-gospodarcza dotycząca dywersyfikacji produkcji w akwakulturze z uwzględnieniem zintegrowanej hodowli okonia

17.30-17.45 Przerwa kawowa

Druga część szkolenia - wykłady

17.45-18.25 *Jarosław Król, Sławomir Krejszeff, Katarzyna Palińska-Żarska, Daniel Żarski* - Założenia i realizacja projektu „Dywersyfikacja produkcyjnej funkcji stawów ziemnych w oparciu o semi-intensywny wychów okonia (*Perca fluviatilis* L.)”

18.25-19.05 *Piotr Gomułka, Małgorzata Woźniak* - Podstawy produkcji ekstrudowanych pasz "własnych" na potrzeby hodowli ryb

20.00 Kolacja

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





AGENDA SZKOLENIA

Dywersyfikacja produkcji w akwakulturze ze szczególnym uwzględnieniem semi-intensywnego wychowu okonia w zmodyfikowanych stawach ziemnych

8 października (sobota)

7.00-8.45 Śniadanie, wykwaterowanie

9.00 Wyjazd do Rybackiego Zakładu Doświadczalnego IRS w Żabieńcu – obiekt stawowy

Trzecia część szkolenia – zajęcia terenowe

9.20-11.00 *Mirostław Cieśla, Sławomir Krejszeff* - Od teorii do praktyki – wizyta w Rybackim Zakładzie Doświadczalnym IRS w Żabieńcu - ośrodku, w którym zaadaptowano stawy ziemne na potrzeby tuczu okonia

ok. 11.00 **Przejazd z obiektu stawowego do siedziby IRS w Żabieńcu (ok. 1 km po trasie drogi powrotnej do Koszary Arche Hotel)**

Czwarta część szkolenia – wykłady (w siedzibie IRS w Żabieńcu)

11.15-12.00 *Sławomir Krejszeff* - Technologia tuczu okonia w zmodyfikowanych stawach ziemnych typu split-pond

12.00-12.30 Dyskusja, podsumowanie szkolenia

ok. 12.40 **Przejazd z siedziby IRS w Żabieńcu do Koszary Arche Hotel**

13.00-14.00 **Obiad**

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





Analiza społeczno-gospodarcza dotycząca dywersyfikacji produkcji w akwakulturze z uwzględnieniem zintegrowanej hodowli okonia.

Krzysztof Kupren¹, *Tomasz Kajetan Czarkowski², Anna Hakuć Błażowska¹, Konrad Turkowski³

¹Katedra Turystyki Rekreacji i Ekologii, Wydział Geoinżynierii, UWM Olsztyn

²Komisja Ochrony i Zarządzania Zasobami Przyrodniczymi Oddziału Polskiej Akademii Nauk w Olsztynie i w
Białymstoku z siedzibą w Olsztynie

³Wydział Nauk Ekonomicznych, Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości, UWM Olsztyn

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze

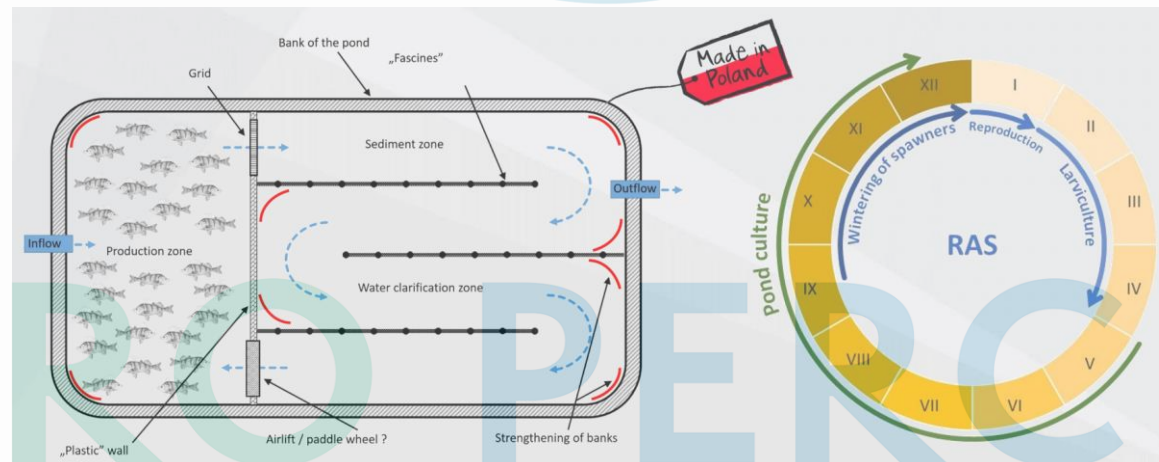




Projekt pilotażowy: Dywersyfikacja produkcji w akwakulturze ze szczególnym uwzględnieniem semi-intensywnego wychowu okonia w zmodyfikowanych stawach ziemnych

Analiza 5A.1. Analiza otoczenia i potencjału przedsięwzięcia oraz produktu i rynku.

Analiza 5A.2. Analiza ekonomiczna intensywnej produkcji okonia w RAS i stawach ziemnych w skali mikro- i makro.



Konsorcjum badawcze





Agenda

- **Perspektywy rozwoju akwakultury UE i w Polsce – dokumenty strategiczne**
 - **Sektor akwakultury w Polsce, produkcja, gatunki**
- **Dywersyfikacja produkcji w stawach ziemnych – wyniki badań ankietowych**
- **Zachowania, preferencje konsumentów, postrzeganie gatunków w tym okonia**

– wyniki badań ankietowych

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





Dokumenty strategiczne

- Wspólna polityka rybołówstwa UE
- Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju obejmująca Strategię Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybactwa 2030
- Akwakultura 2027, Plan strategiczny rozwoju chowu i hodowli ryb w Polsce w latach 2021-2027

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





Cele WPRyb w latach 2021-27

promowanie innowacyjnej i zrównoważonej niebieskiej gospodarki w sektorach rybołówstwa i akwakultury oraz realizacja zobowiązań w zakresie globalnych procesów odpowiedzialnej ochrony środowiska i zrównoważonego wykorzystanie zasobów wodnych.

W 2016 r. niebieską gospodarkę

Europy oszacowano na 174,2 mld EUR wartości dodanej brutto i 3,48 mln miejsc pracy.

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





Główne cele WPRyb to:

1. W przypadku rybołówstwa: wspieranie zrównoważonego rybołówstwa i ochrony zasobów biologicznych wód wykorzystywanych gospodarczo;
2. W dziedzinie akwakultury, wprowadzania do obrotu i przetwarzania: przyczynianie się do bezpieczeństwa żywnościowego w Unii poprzez konkurencyjną i zrównoważoną akwakulturę i rynki;
3. Dla niebieskiej gospodarki: umożliwienie wzrostu zrównoważonej niebieskiej gospodarki i wspieranie społeczności z terenów zależnych od rybołówstwa i akwakultury;
4. W przypadku pojawiających się kwestii administracyjnych: wzmocnienie zarządzania zasobami wodnymi i dostępności wód śródlądowych dla akwakultury, bezpieczeństwo wodne.

PROPERCH

Konsorcjum badawcze





W ramach priorytetu 2 będą realizowane

działania mające na celu: promowanie zrównoważonych działań w zakresie akwakultury, w szczególności wzmocnienie konkurencyjności produkcji w sektorze akwakultury, przy jednoczesnym zapewnieniu, że działania te są długoterminowo zrównoważone pod względem środowiskowym oraz promujące wprowadzanie produktów do obrotu, promujące jakość i wartość dodaną produktów rybołówstwa i akwakultury, a także przetwarzanie tych produktów.

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





Europejski Fundusz Morski, Rybacki i Akwakultury (EFMRA)

wchodzącego w skład Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych (EFSI) ma za zadanie spierać

WPRyb

Komisja Europejska przyjęła wnioski dotyczące nowych wieloletnich ram finansowych
(WRF) na lata 2021–2027.

Zgodnie z tymi wnioskami Europejski Fundusz Morski Rybacki i
Akwakultury będzie miał w tym okresie budżet w wysokości 6.1 miliarda EUR

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





- odbudowanie stad ryb, zmniejszenie oddziaływania rybołówstwa na środowisko;
- wspieranie rybołówstwa lokalnego oraz młodych rybaków;
- pomaganie społecznościom w dywersyfikacji lokalnej gospodarki;
- finansowanie projektów, które przyczynią się do powstania miejsc pracy i poprawy jakości życia na obszarach zależnych od rybołówstwa i akwakultury;
- wspieranie rozwoju akwakultury i jej rynków;
- wspieranie edukacji rybackiej;
- finansowanie działań zmierzających do poprawy wiedzy akademickiej na temat środowiska wodnego oraz pozyskiwania istotnych danych;
- wzmacnianie programów kontroli rybołówstwa;
- wspieranie inwestycji w sprzęt lub inwestycji, które mają na celu redukcję zanieczyszczeń lub gazów cieplarnianych;
- rozwijanie marketingu i przetwórstwa w sektorach rybołówstwa i akwakultury.

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze





Akwakultura 2027, Plan strategiczny rozwoju chowu i hodowli ryb w Polsce w latach 2021-2027

dokument programowy w związku z nową

perspektywą finansową UE 2021-2027, zawierającego opracowanie

wieloletniego krajowego planu strategicznego na rzecz rozwoju

działań w zakresie akwakultury

Strategia zawiera:

- Wyzwania związane z programem kolejnych WPRyb
- Charakterystyka sektora i akwakultury oraz sugerowane strategie działania
- Cel ogólny i cele szczegółowe

PRO PERCH

Konsorcjum badawcze



- Strategia ma sprzyjać rozwojowi branży akwakultury w Polsce.
 - Jej realizacja ma przyczynić się do rozwoju nowoczesnej, środowiskowo przyjaznej i społecznie akceptowalnej akwakultury, z jednej strony nastawionej na efekt ekonomiczny i wzrost produkcji, z drugiej na wspieranie celów ważkich społecznie związanych z restytucją, restauracją czy też odbudową populacji dzikich, cennych gospodarczo i/lub przyrodniczo gatunków ryb, wspieranie istnienia obszarów cennych przyrodniczo poprzez prowadzenie gospodarki rybackiej ukierunkowanej na utrzymanie tych walorów które decydują o wyjątkowości konkretnego ekosystemu oraz wspomaganie retencji wodnej poprzez realizowanie zadań związanych z tzw. małą retencją.



Cel ogólny i cele szczegółowe:

Przyczynianie się do bezpieczeństwa żywnościowego w Unii poprzez konkurencyjną i zrównoważoną akwakulturę i rynki to cel ogólny.

Akwakultura jest częścią wspólnej polityki rybołówstwa i chociaż EFMR wspierał unijny sektor akwakultury ponad 1,2 mld euro inwestycji, nadal pozostaje wiele problemów.

Cel	Określenie celu	Oczekiwany przyrost	Wartość wskaźnika 2027
Cel główny 1	Zwiększenie obecnej wielkości produkcji ryb pochodzących z akwakultury śródlądowej poprzez modernizację i rozwój obiektów akwakultury intensywnej.	8 tys. t	50 tys. t
Cel 1.1	Wzrost produkcji ryb i produktów pochodzących z polskiej akwakultury kierowanych na krajowy rynek ryby świeżej.	8 tys. t	40 tys. t
Cel 1.2	Zwiększenie dostaw pochodzących z polskiej akwakultury do krajowego przetwórstwa	6 tys. t	30 tys. t
Cel 1.3	Promocja powszechnego spożycia ryb i produktów z akwakultury	0,24 kg/pc	1,1 kg/pc
Cel 1.4	Dywersyfikacja działalności mikro i małych przedsiębiorstw akwakultury	50 podm.	50 podm.

Cel 1.5	Ukierunkowanie polskiej nauki i szkolnictwa w stronę nowoczesnych technologii i innowacji służących akwakulturze, przygotowywanie i realizacja programów badawczych i innowacyjnych dotyczących akwakultury oraz kształcenie specjalistów, których wiedza i umiejętności spełniać będą nowe kryteria rynkowe	32 proj.	32 proj.
Cel 1.6	Rozwój akwakultury ukierunkowanej na produkcję materiału zarybieniowego i obsadowego.	10	10
Cel 1.7	Intensyfikacja prac programów badawczych i innowacyjnych nad wprowadzaniem nowych gatunków ryb do akwakultury	5	5
Cel główny 2	Zachowanie potencjału retencyjnego i środowiskowego akwakultury (ekstensywnej) niskointensywnej.	0	85 tys. ha /62,5 tys. ha pow. ew.

VCZE



Dywersyfikacja – jest jedną z ważniejszych strategii rozwoju przedsiębiorstwa polegająca na podejmowaniu przez organizację wysiłków zorientowanych na rozszerzenie jej strefy działania.

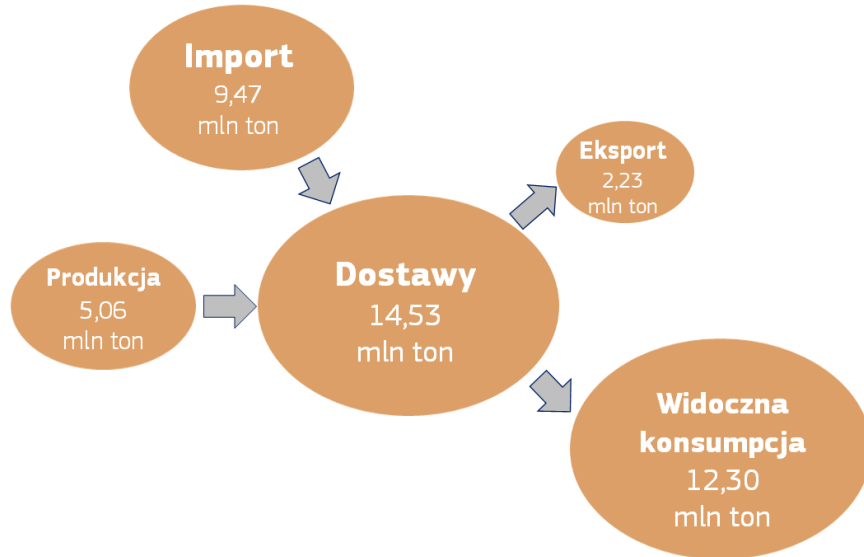
Zazwyczaj polega na rozszerzeniu asortymentu produktów, ale może też oznaczać pozyskiwanie nowych dostawców, odbiorców, wdrażanie odmiennych od dotychczas stosowanych metod produkcji itp.

Celem dywersyfikacji jest rozwój przedsiębiorstwa poprzez pełne wykorzystanie jego obecnych zasobów i możliwości oraz otwarcie się na nowe rynki.

Dywersyfikacja przedsiębiorstwa może objąć swym obszarem:

- grę produktów lub usług będących w obrębie działalności przedsiębiorstwa
- zarówno odbiorców i dostawców
- obszarów geograficznych działalności przedsiębiorstwa
- sposobu pozyskiwania kapitału

PROPERCH



<https://www.eumofa.eu/pl/the-eu-market>

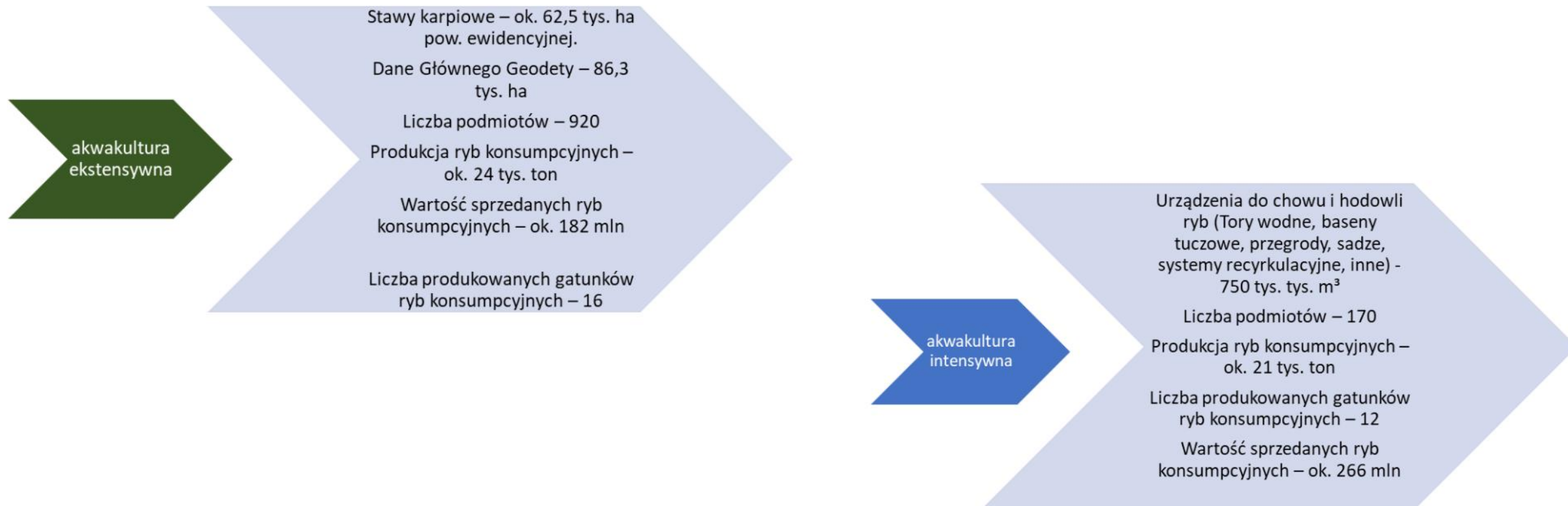
- UE jest jednym z ważniejszych światowych rynków ryb i owoców morza: w 2019 r. jej widoczna konsumpcja wyniosła 12,30 mln ton (żywa waga), co odpowiada **około 24 kg na mieszkańca** (żywa waga).
- Konsumpcja różni się jednak znacznie w poszczególnych państwach UE - od 60 kg na mieszkańca (żywa waga) w Portugalii, do 6 kg na mieszkańca (żywa waga) w Czechach.
- Roczne wydatki na zakup owoców morza przez gospodarstwa domowe w UE wynoszą ponad 100 euro na mieszkańca, co stanowi jedną czwartą kwoty wydanej na mięso
- Wewnętrzny popyt na owoce morza w UE zaspokajany jest głównie przez **import, który stanowi około 60 % całkowitej podaży**. Łosoś, dorsz, tuńczyk, mintaj z Alaski, mączka rybna i krewetki to produkty najczęściej importowane.
- Z drugiej strony prawie 15% podaży UE jest eksportowane. Głównymi wywozonymi produktami są śledź, makrela, merlina błękitny, tuńczyk, mączka rybna i olej rybny.
- UE jest piątą co do wielkości producentem produktów rybołówstwa i akwakultury na świecie, obejmującym w 2019 r. około 3 % produkcji światowej (5 % w przypadku połowów i 1 % w przypadku akwakultury).
- **Produkty złowione przez flotę państw członkowskich stanowią ponad 80 % podaży, a pozostałe 20 % stanowią ryby hodowlane.**

Charakterystyka sektora i akwakultury w Polsce

Gospodarka rybacka jest definiowana jako zespół planowanych i skoordynowanych czynności mających na celu racjonalne gospodarowanie organizmami wodnymi w myśl zasad ekonomii i zgodnie z założeniami ochrony przyrody.

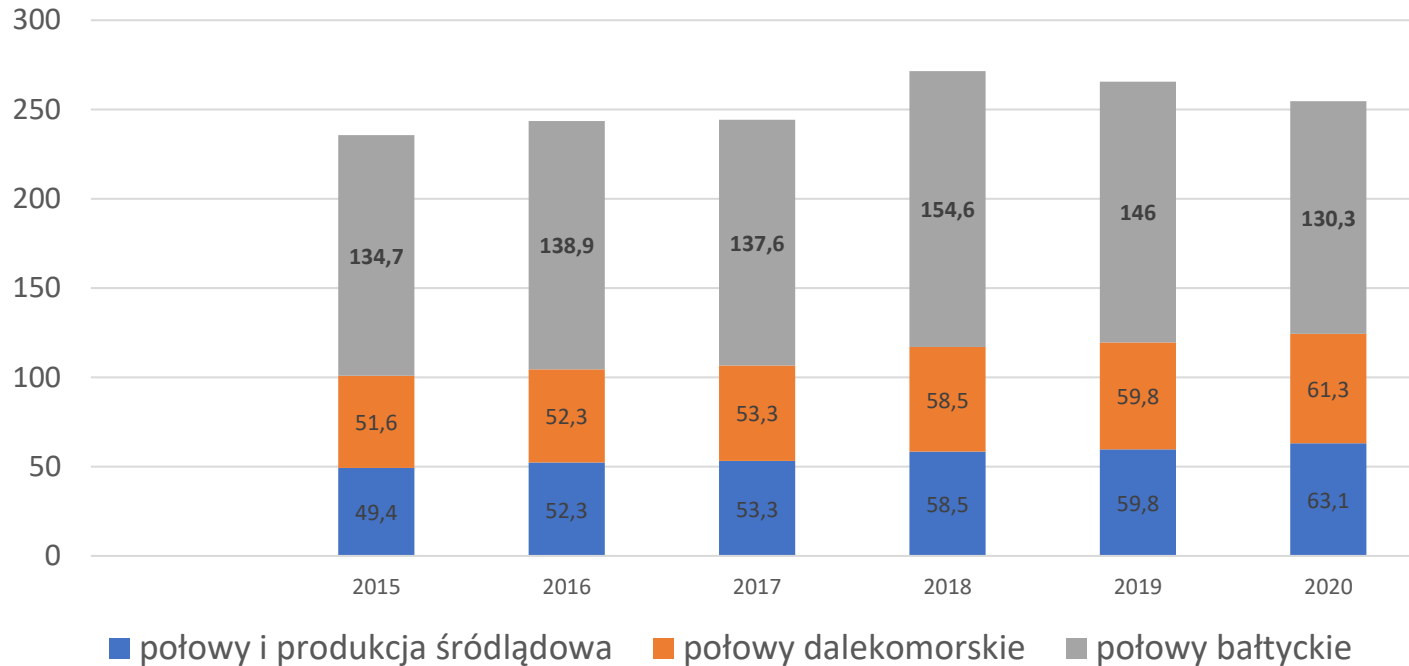
W odniesieniu do Polski, pojęcie to obejmuje:

1. rybołówstwo (przede wszystkim połowy ryb morskich oraz połowy w wodach śródlądowych);
2. chów i hodowlę ryb oraz pozostałych produktów i organizmów wodnych – akwakultura śródlądowa.

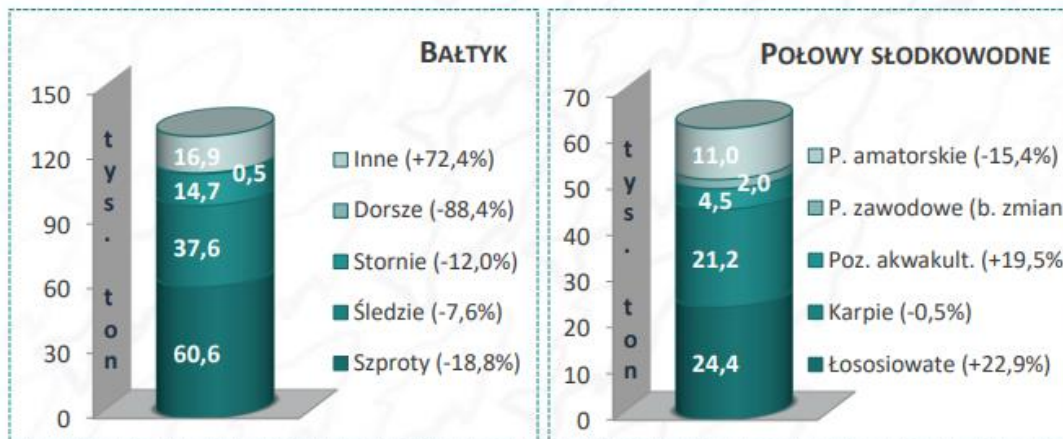




Połowy ogółem



- Połowy ryb w Polsce są w ostatnich latach stabilne i wynoszą ok. 240-260 tys. ton rocznie.
- Zaznacza się jednak trend spadkowy połowów bałtyckich, przy rosnącym znaczeniu akwakultury, co jest obecnie bardzo pożądanym kierunkiem zmian.



Konsorcjum badawcze

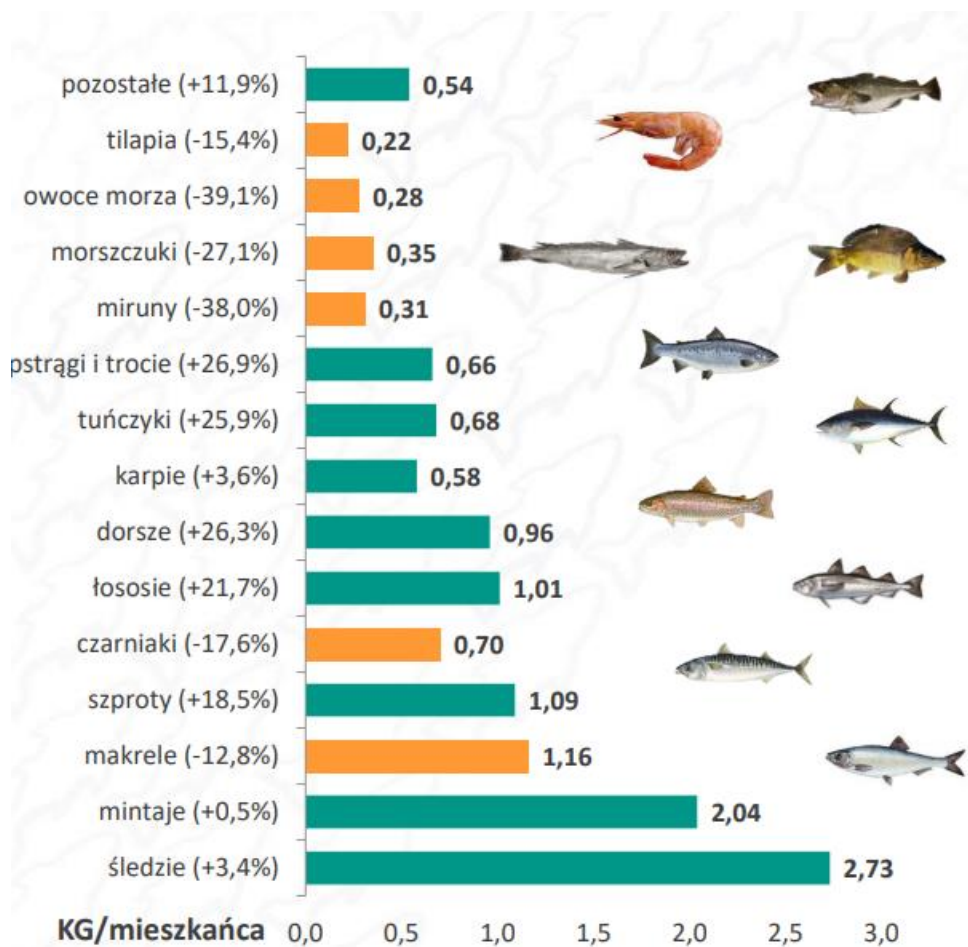




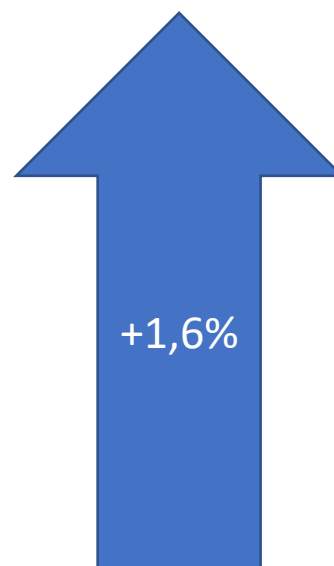
1,1 – 1,5 tys. ton rocznie, bez wyraźnego trendu

Typ produkcji/połowów	gatunek	2015	2016	2017	2018	2019
akwakultura towarowa	okoń	9,1	9,3	9,6	6,3	4,6
	sandacz	22,5	29,4	34,3	44	38
akwakultura materiał zarybieniowy	okoń	9,4	3,5	9,2	4,9	1,6
	sandacz	35,7	41,6	55,9	16,1	19,3
śródlądowe połowy gospodarcze	okoń	138,4	142,2	132,7	138,9	148,2
	sandacz	129	144,8	112	135	131,3
śródlądowe połowy wędkarskie	okoń	308,5	310,3	337,5	307,2	319,0
	sandacz	127,3	125,5	128,5	132,5	156,1
morskie połowy gospodarcze	okoń	882	972	922	659	1104
	sandacz	245	349	172	168	479
RAZEM	okoń	1347,4	1437,3	1411	1116,3	1577,4
	sandacz	559,5	690,3	502,7	495,6	823,7





**Spożycie ogółem w Polsce
13,32 kg**



- Podaż produktów rybołówstwa na rynek krajowy wyniosła w 2020 r. 509,6 tys. t i była o 1,3% większa niż rok wcześniej.
- Nieco większy był przyrost wielkości spożycia, które wyniosło 13,32 kg/mieszkańca.
- W konsumpcji dominują ryby morskie (80,1%), a ich spożycie w 2020 r. zwiększyło się o 3,9%. Konsumpcja ryb słodkowodnych stanowiła 17,8%, a owoców morza 2,1%.
- W 2020 r. przeciętne wydatki gospodarstw domowych na zakup ryb i owoców morza wyniosły 130,32 PLN/osobę i były o 9,7% wyższe niż w roku poprzednim. Stanowiło to 3,2% wydatków na żywność i napoje bezalkoholowe ogółem.
- Przeciętne wydatki na zakup mięsa i jego przetworów są ponad 7-krotnie wyższe.
- W strukturze wydatków gospodarstw domowych przeważają przetwory i konserwy (34%), ryby wędzone, suszone i solone (23%), ryby świeże (23%) i ryby mrożone (17%).



Dywersyfikacja produkcji w stawach ziemnych

– wyniki badań ankietowych

<https://forms.gle/iViSVp1PeVTjSf296>



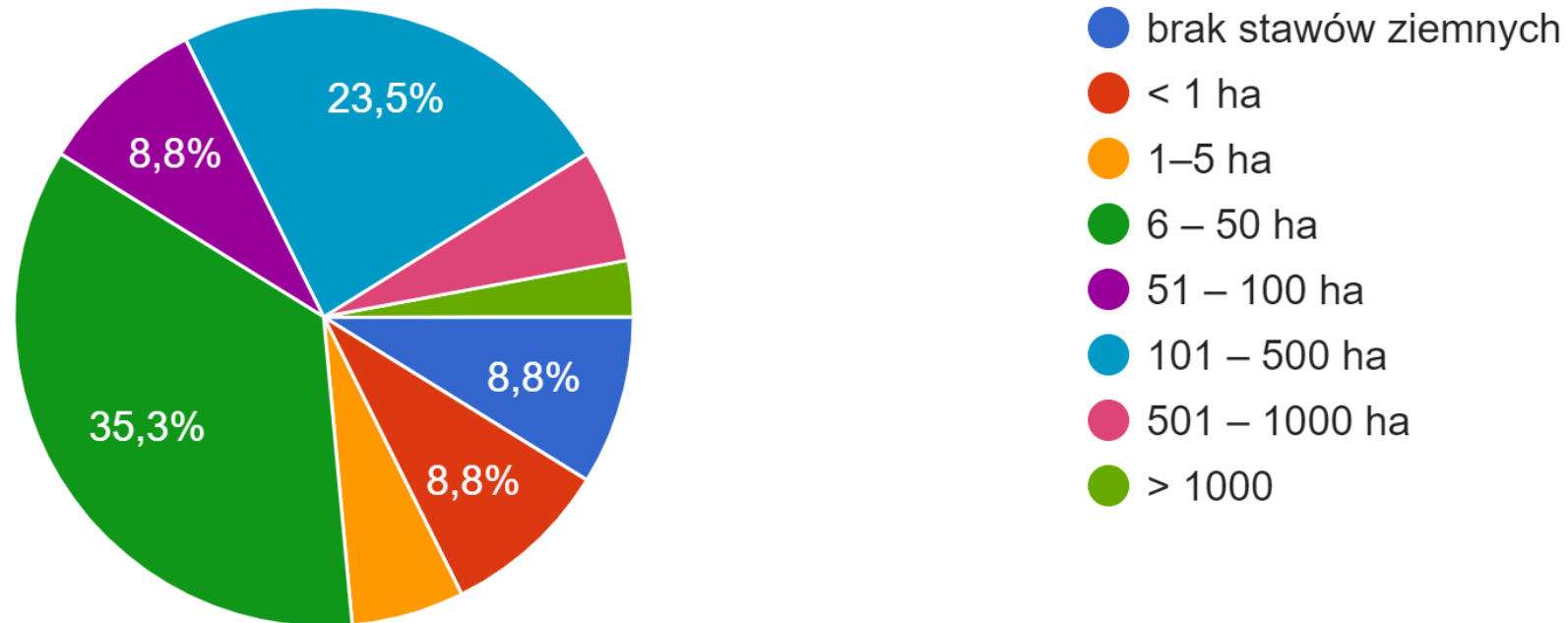
Konsorcjum badawcze





5) Jaka jest powierzchnia ewidencyjna stawów ziemnych w Państwa gospodarstwie

68 odpowiedzi



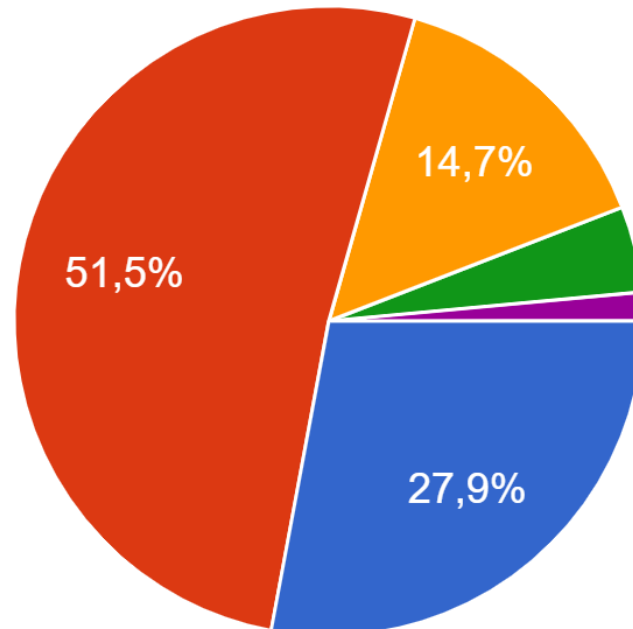
Konsorcjum badawcze










4) Jak oceniacie Państwo system produkcji ryb w swoim gospodarstwie (niezależnie od rodzaju i typu produkcji):

68 odpowiedzi



-  niskointensywny (ekstensywny)
-  średniointensywny
-  intensywny
-  wysokointensywny
-  przemysłowy

Konsorcjum badawcze

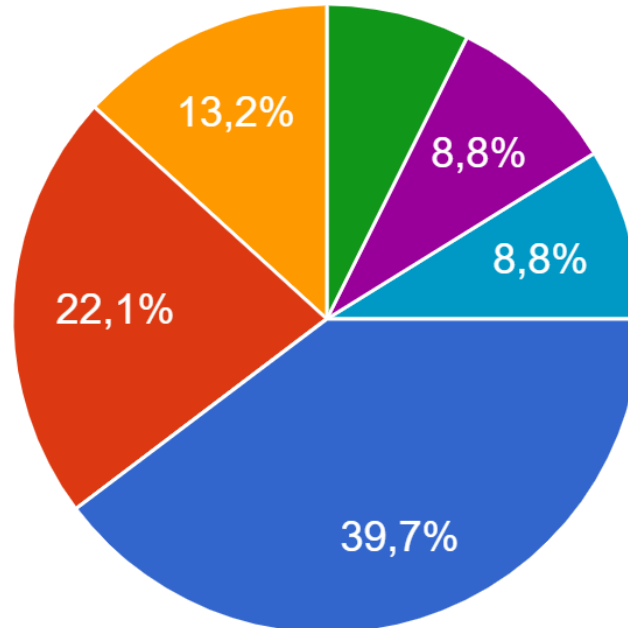










6) Jak Państwo ocenicie procent niewykorzystanej produkcyjnie powierzchni stawów ziemnych w swoim gospodarstwie:

68 odpowiedzi

Ok. 17% niewykorzystanej powierzchni



-  < 5%
-  6 – 10%
-  11 – 25%
-  26 – 50%
-  > 50%
-  brak stawów ziemnych w moim gospodarstwie

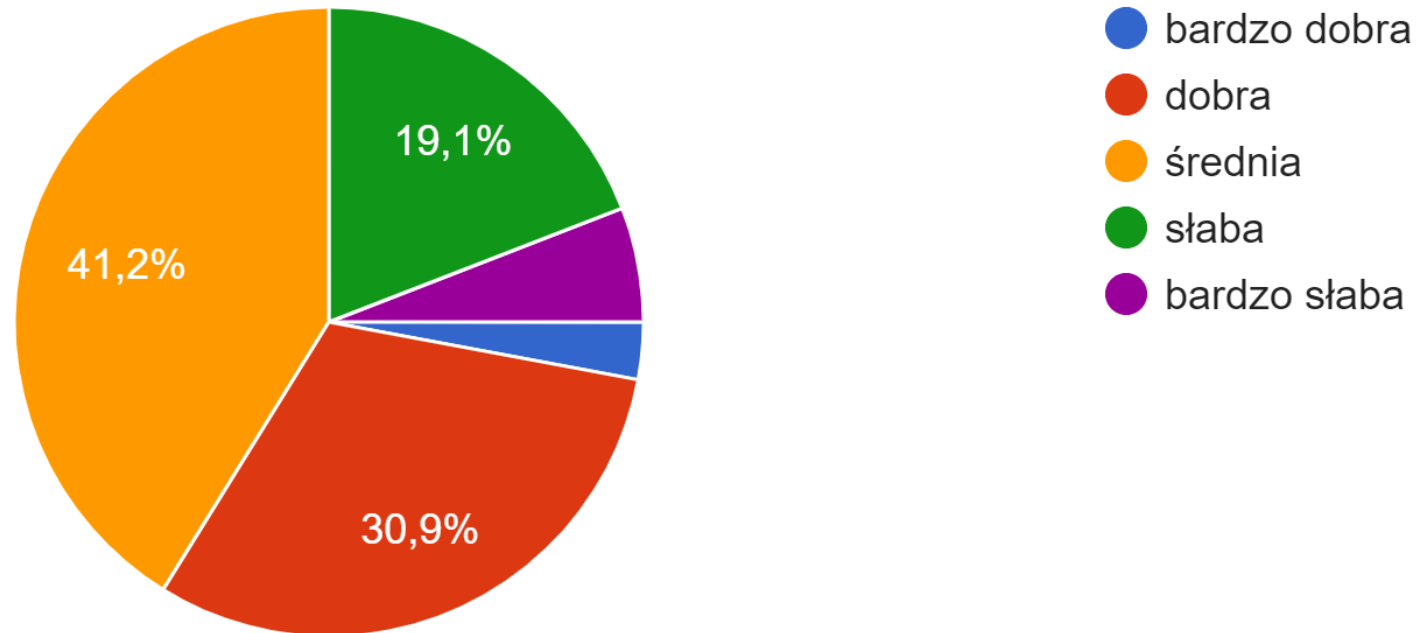
Konsorcjum badawcze





9) Jak Państwo oceniacie kondycję ekonomiczną działalności rybackiej w swoim gospodarstwie:

68 odpowiedzi

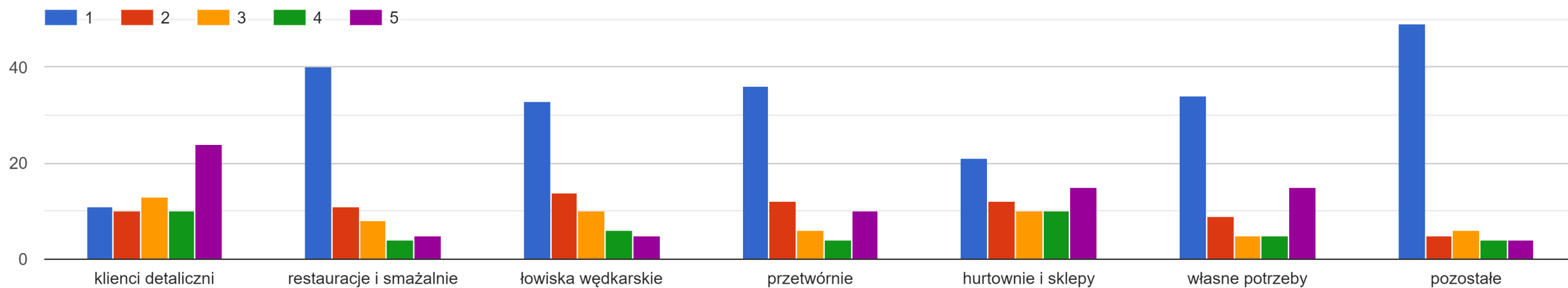


Konsorcjum badawcze





10) Nabywcami ryb konsumpcyjnych z Państwa gospodarstwa są:



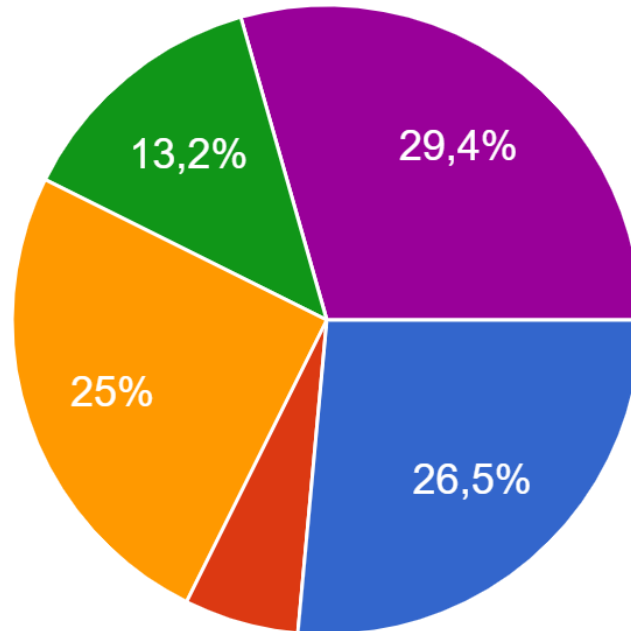
Konsorcjum badawcze





11) Jak oceniacie Państwo możliwości rozwoju sektora produkcji ryb?

68 odpowiedzi



- duży rynek, ciągły wzrost
- sektor osiągnął już pułap możliwości rozwojowych
- rynek jest ustabilizowany, popyt na nim nie rośnie
- rynek zmniejsza się i jest to trwała, nieodwracalna tendencja
- trudno powiedzieć

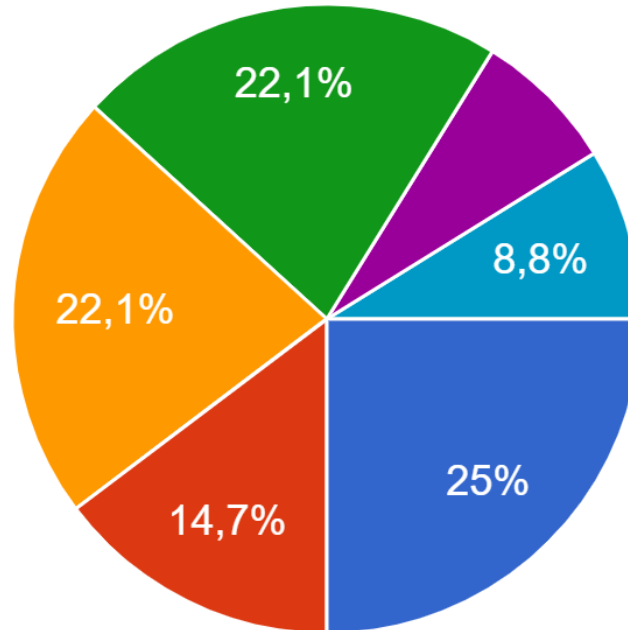
Konsorcjum badawcze





12) Jak Państwo określicie swój aktualny cel strategiczny:

68 odpowiedzi



- utrzymanie się na rynku
- wzrost sprzedaży
- wzrost produkcji
- zapewnienie pracy i dochodów właścicielowi i jego rodzinie
- wzrost udziału w rynku
- wzrost wartości rynkowej przedsiębiorstwa

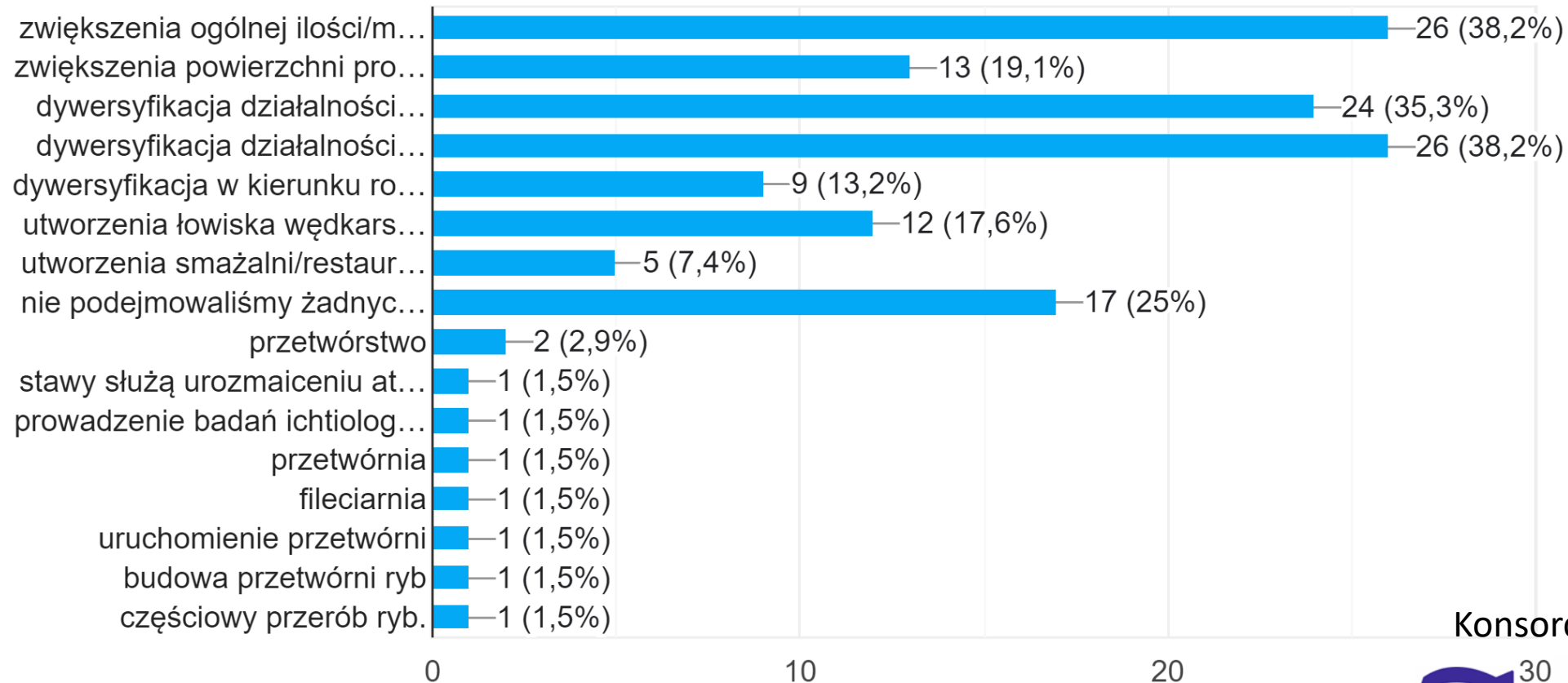
Konsorcjum badawcze





13) Czy w ostatnich 5 latach rozwinęliście i/lub zdywersyfikowaliście Państwo produkcję ryb w gospodarstwie, jeśli tak to w jakim kierunku .

68 odpowiedzi



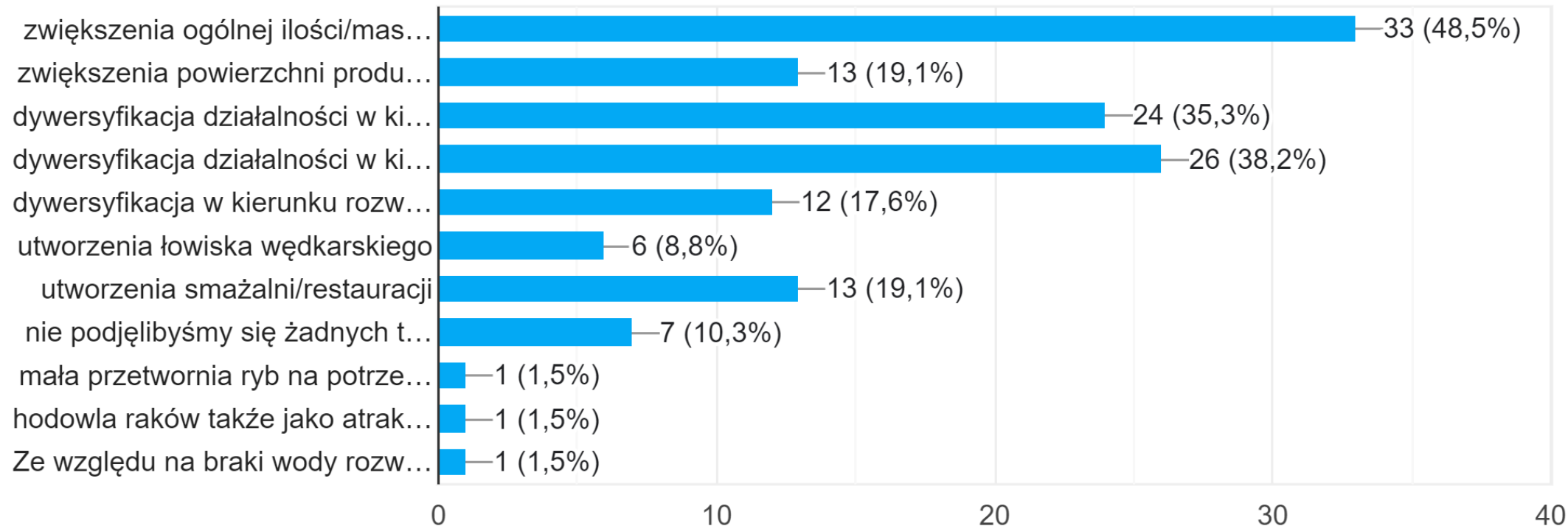
Konsorcjum badawcze





14) Gdybyście Państwo zdecydowali się w najbliższej przyszłości na rozwój/dywersyfikację produkcji w gospodarstwie, to w jakim kierunku

68 odpowiedzi

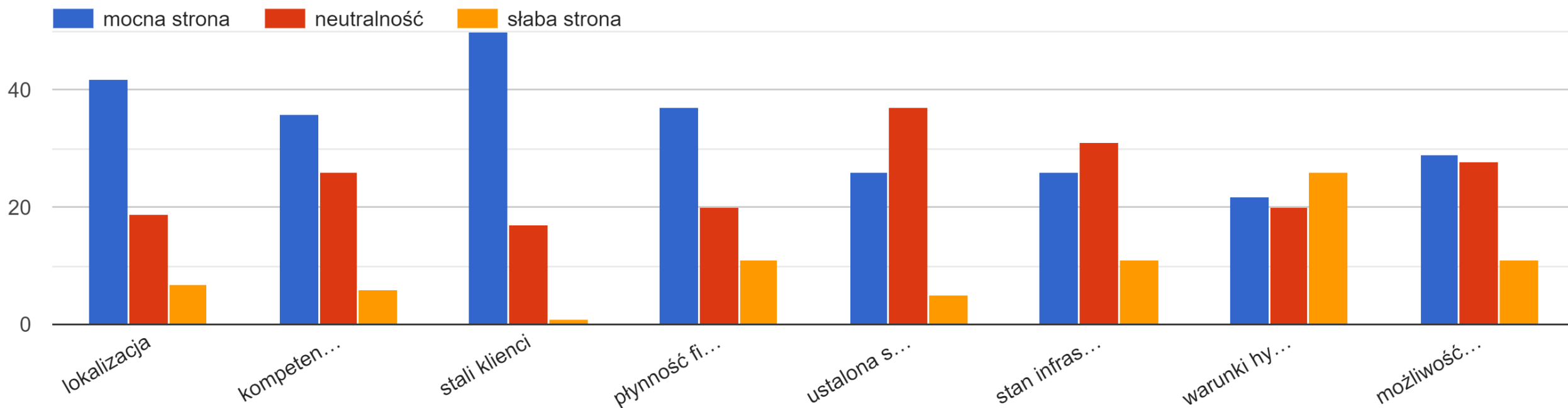


Konsorcjum badawcze





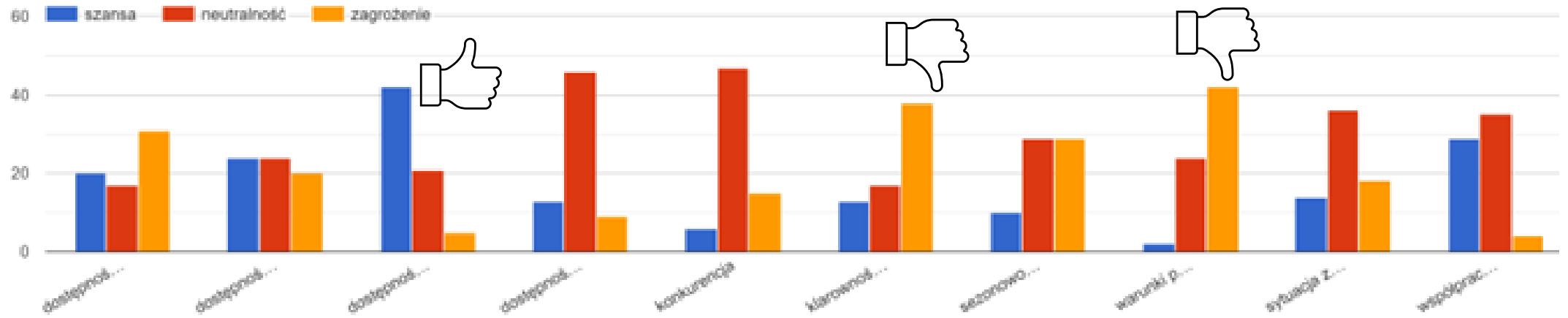
15) Co w Państwa ocenie stanowi o mocnych, ewentualnie słabych stronach Państwa działalności produkcyjnej.



Konsorcjum badawcze

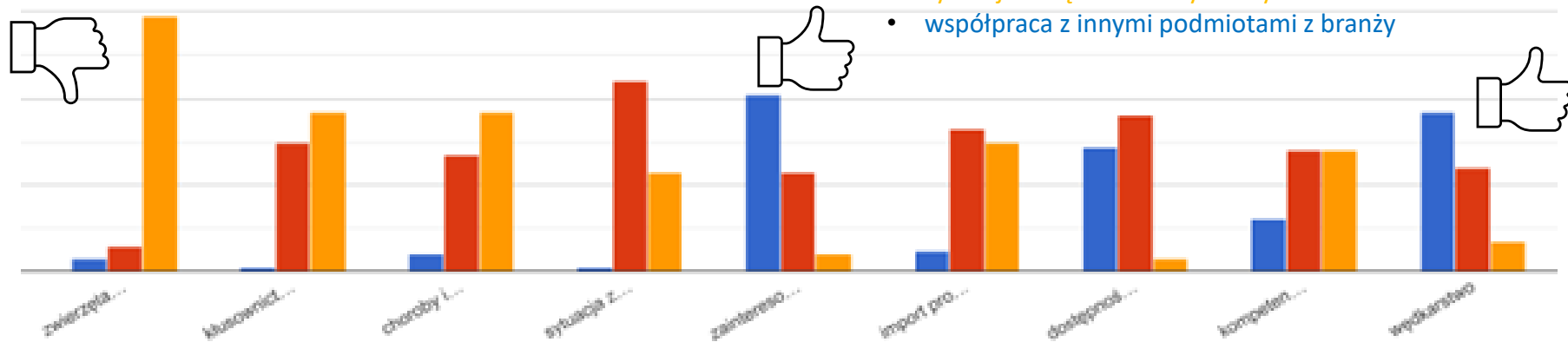


16) Które z czynników w Państwa ocenie stanowią o szansach lub ewentualnie zagrożeniach dla Państwa działalności produkcyjnej.



- dostępność odpowiedniej ilości wody wykorzystywanej w gospodarstwie
- dostępność odpowiedniej jakości wody wykorzystywanej w gospodarstwie
- dostępność funduszy krajowych/unijnych
- dostępność kredytów bankowych

- konkurencja
- klarowność i przewidywalność przepisów prawnych
- sezonowość sprzedaży
- warunki pogodowe
- sytuacja związana ze zbytem ryb
- współpraca z innymi podmiotami z branży



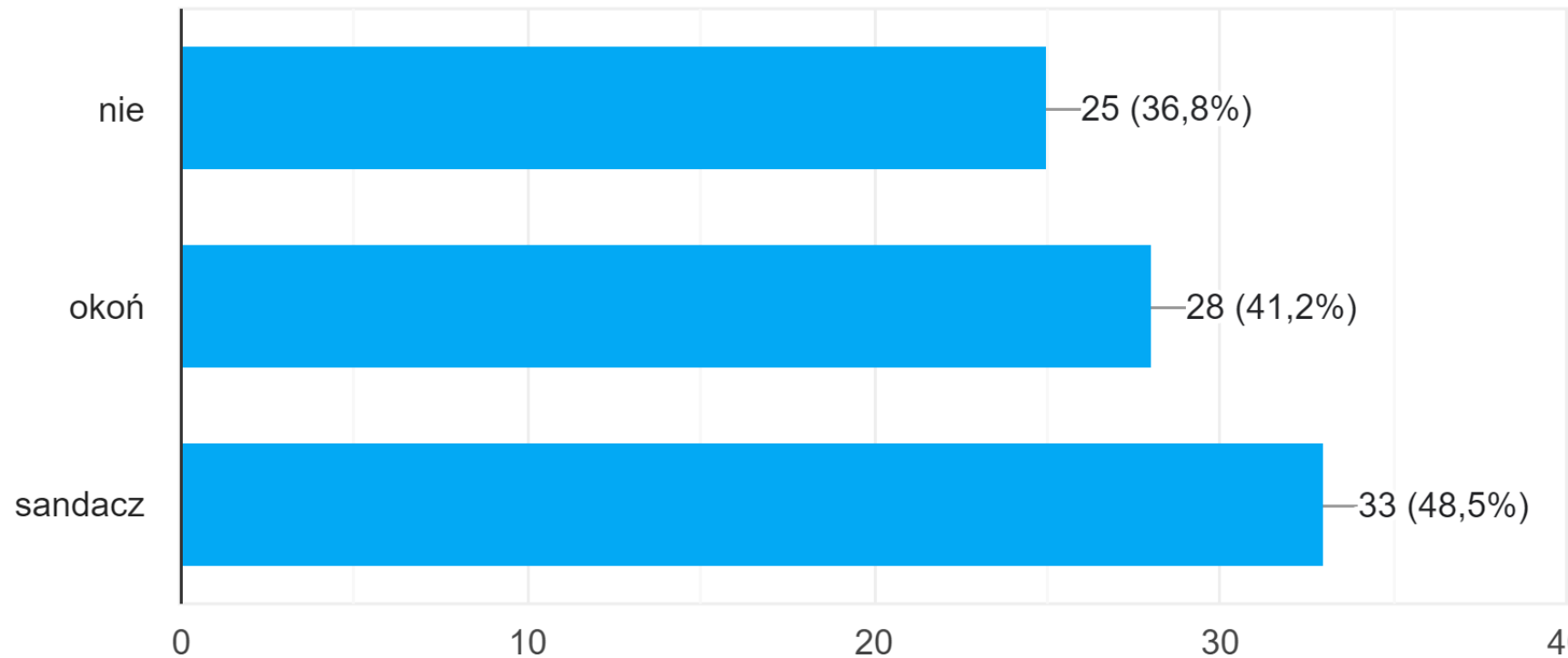
- zwierzęta rybożerne
- kłusownictwo i kradzieże
- choroby i warunki sanitarno-weterynaryjne produkcji
- sytuacja związana z pandemią COVID-19

- zainteresowanie produktem ze strony klientów
- import produktów rybnych
- dostępność przystępnych technologii produkcji
- Kompetencje administracji i urzędników
- wędkarstwo



17) Czy w Państwa gospodarstwie produkuje się ryby okoniowate, a jeśli tak to jakie?

68 odpowiedzi



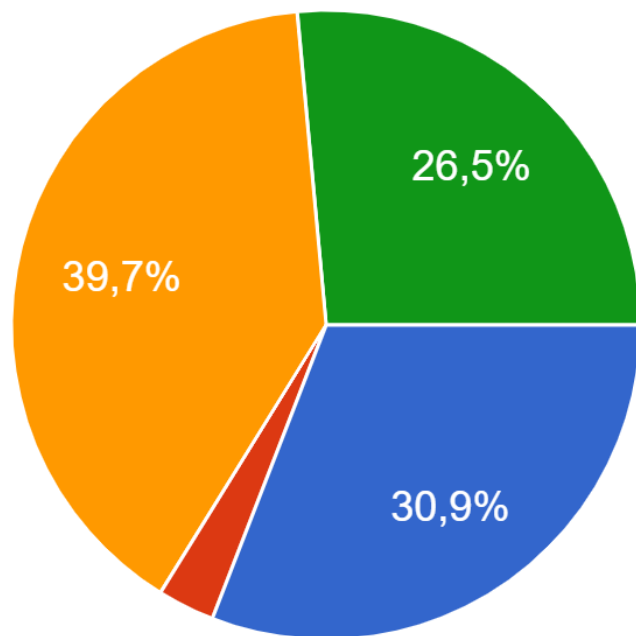
Konsorcjum badawcze









18) Czy wielkość produkcji/odłowu ryb okoniowatych w Państwa gospodarstwie jest ustalona/planowana z wyprzedzeniem ?

68 odpowiedzi



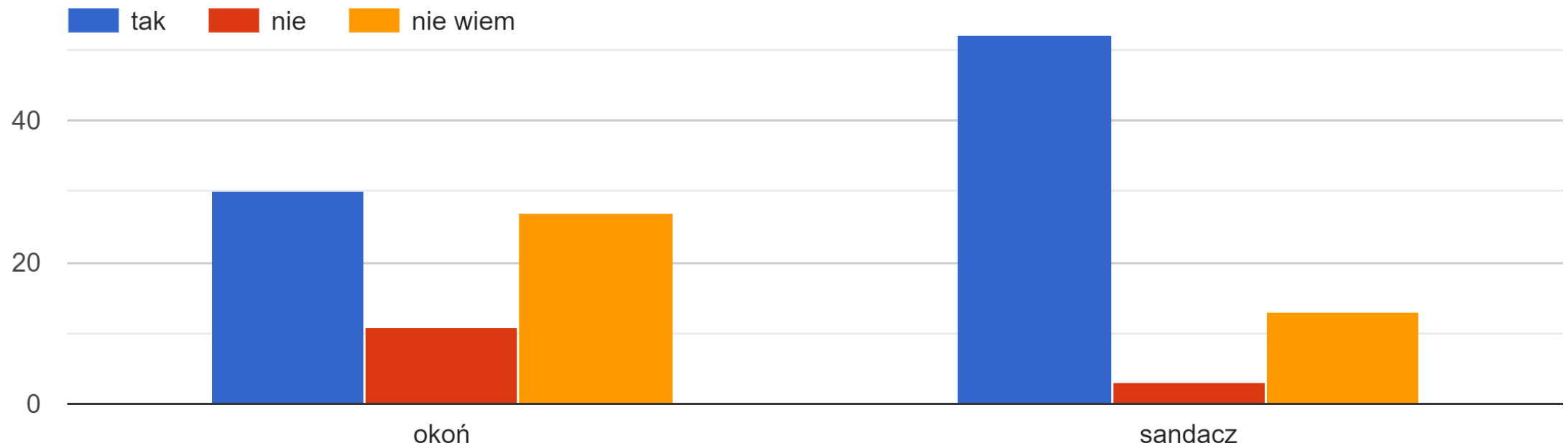
-  w moim gospodarstwie nie pozyskuje się ryb okoniokształtnych
-  tak
-  tak, ale tylko w przybliżeniu
-  nie, ale czasami uda się coś pozyskać

Konsorcjum badawcze





19) Czy w Państwa ocenie ryby okoniowate są perspektywicznymi gatunkami w kontekście produkcji ryb konsumpcyjnych:

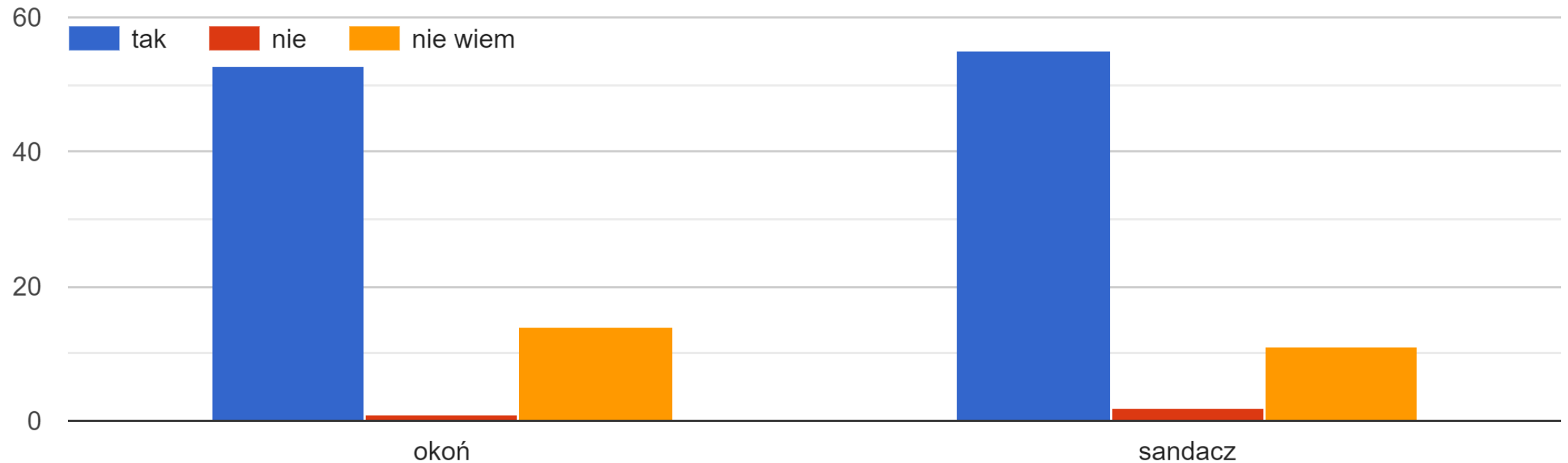


Konsorcjum badawcze





20) Czy w Państwa ocenie okoniowate są gatunkami atrakcyjnymi w kontekście wędkarstwa:



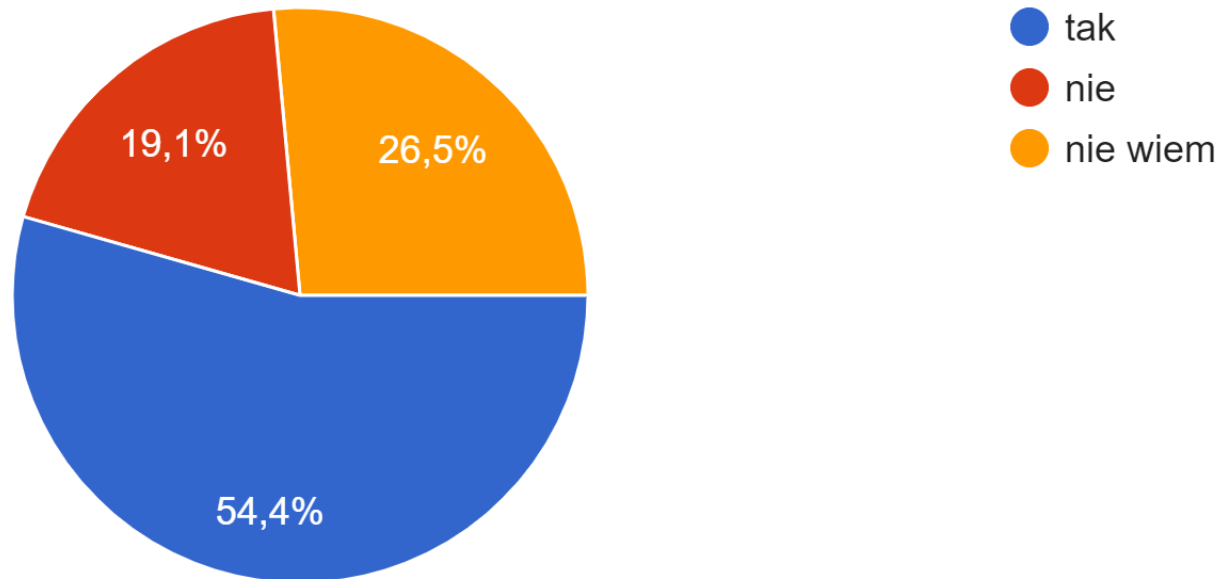
Konsorcjum badawcze





21) Jeśli dostępna byłaby odpowiednia technologia produkcji (oparta o dostępną w Państwa gospodarstwie infrastrukturę), to czy byłoby Pań...adzeniem produkcji okonia w swoim gospodarstwie:

68 odpowiedzi



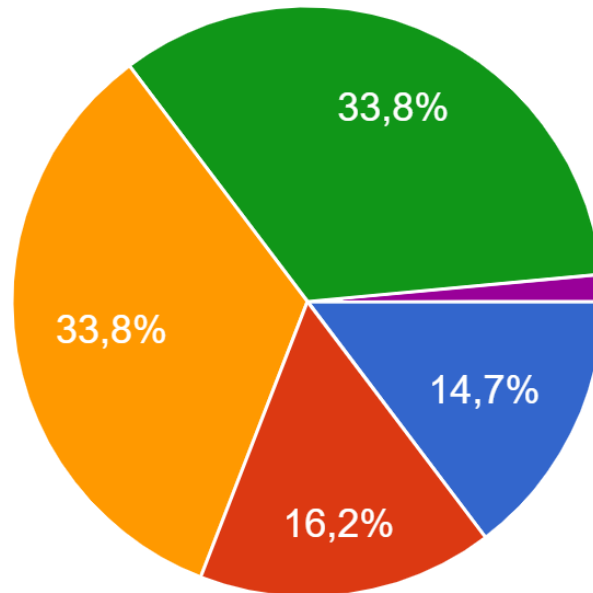
Konsorcjum badawcze





22) Jeśli tak, to interesowałaby Państwa:

68 odpowiedzi



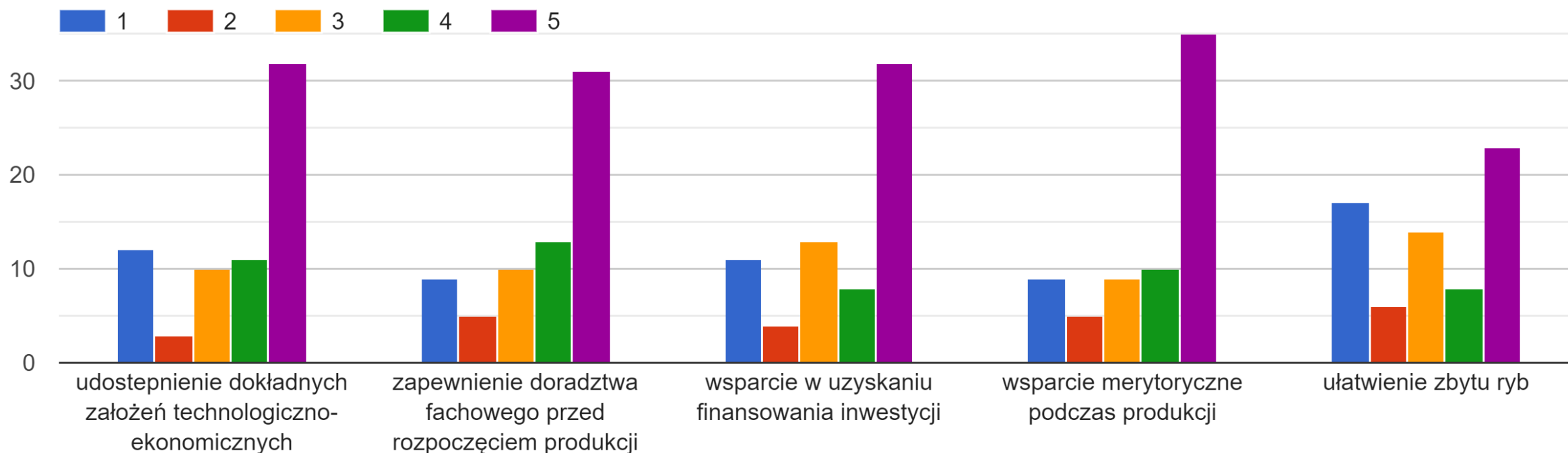
- tylko produkcja ryby towarowej w stawach ziemnych
- tylko produkcja materiału obsadowego z przeznaczeniem na sprzedaż
- produkcja w pełnym cyklu produkcyjnym
- nie interesuje mnie ten typ produkcji
- wszystko zależy od ceny

Konsorcjum badawcze





23) Proszę określić ważność uwarunkowań Państwa ewentualnej decyzji o podjęciu produkcji okonia w Państwa gospodarstwie.



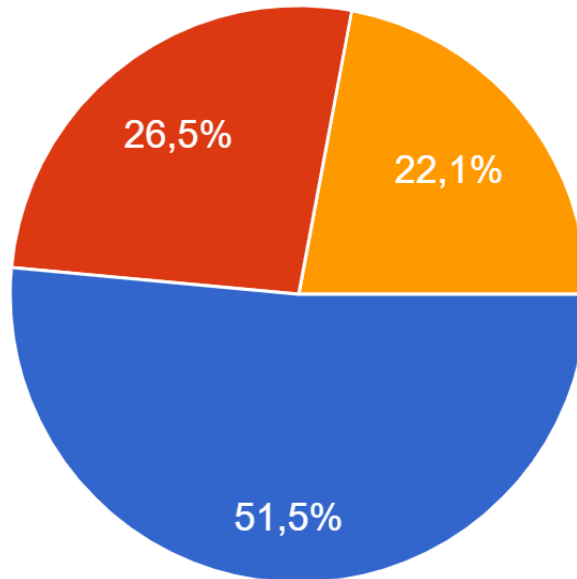
Konsorcjum badawcze





24) Czy jest Pan zainteresowany dostępem do bezpłatnych informacji poświęconych technologii produkcji okonia w oparciu o stawy ziemne?

68 odpowiedzi



- tak, jestem zainteresowany wszelkimi możliwymi informacjom na ten temat, włącznie z udziałem w szkoleniach
- tak, interesuje mnie dostęp do dokumentacji ale niekoniecznie udział w szkoleniach
- nie jestem zainteresowanym szczegółami tej technologii

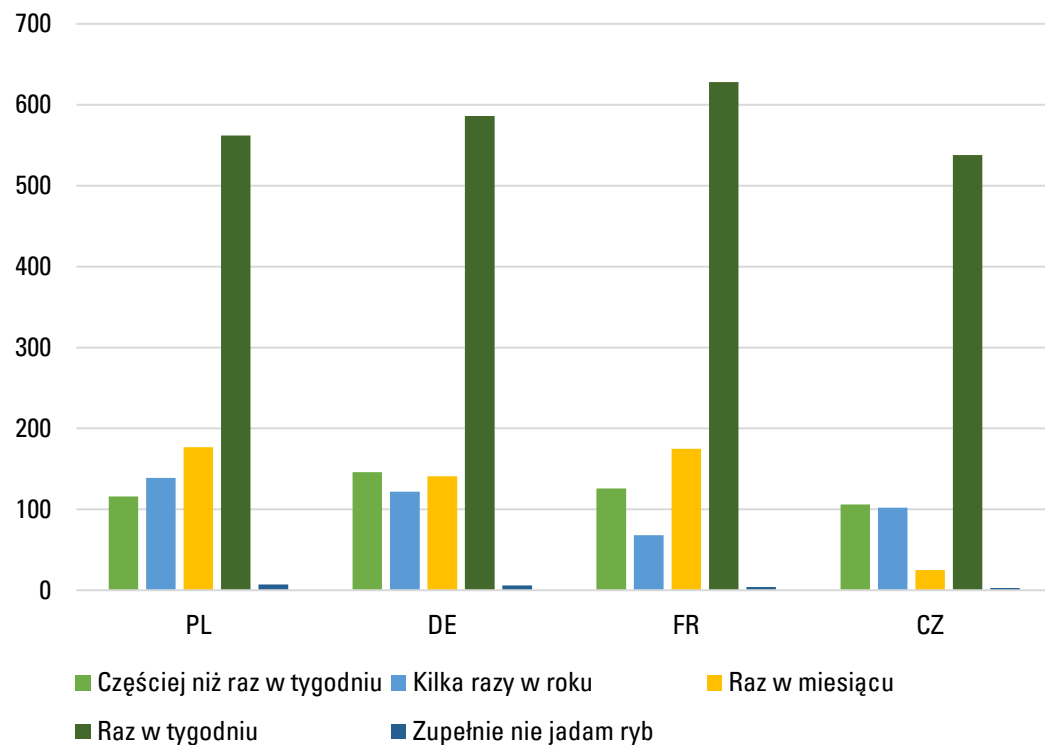
Konsorcjum badawcze



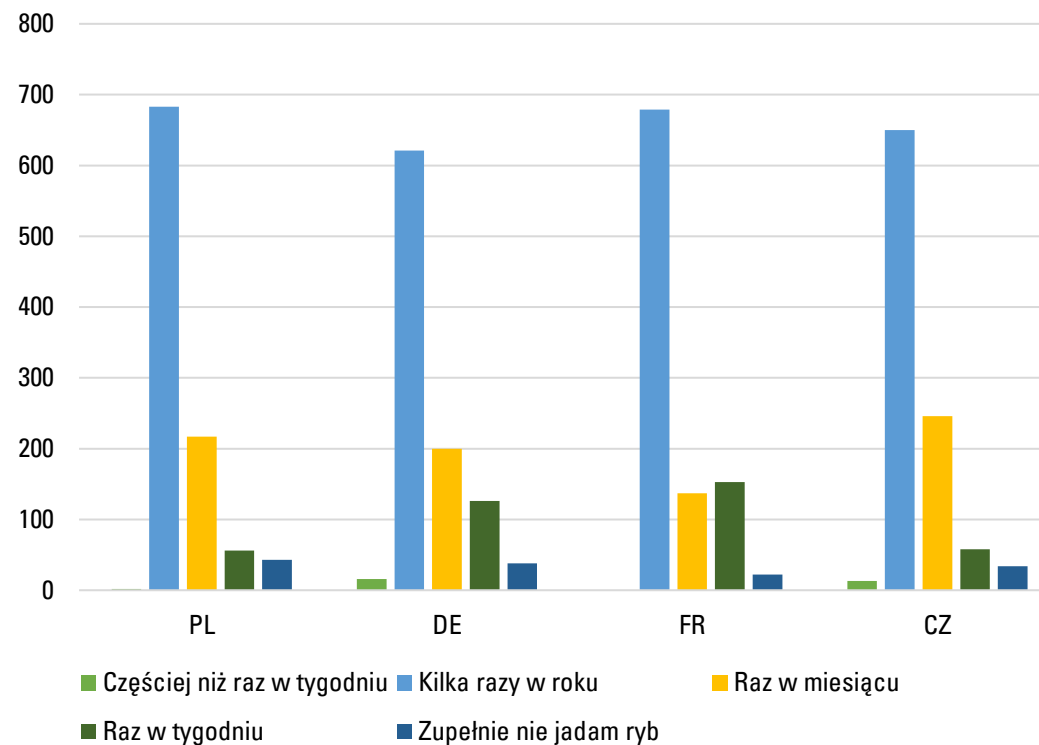


Nawyki konsumenckie

Jak często Pani/Pan spożywa ryby/produkty rybne w domu i restauracji (w sytuacji gdy nie ma obostrzeń związanych z pandemią): [W domu]

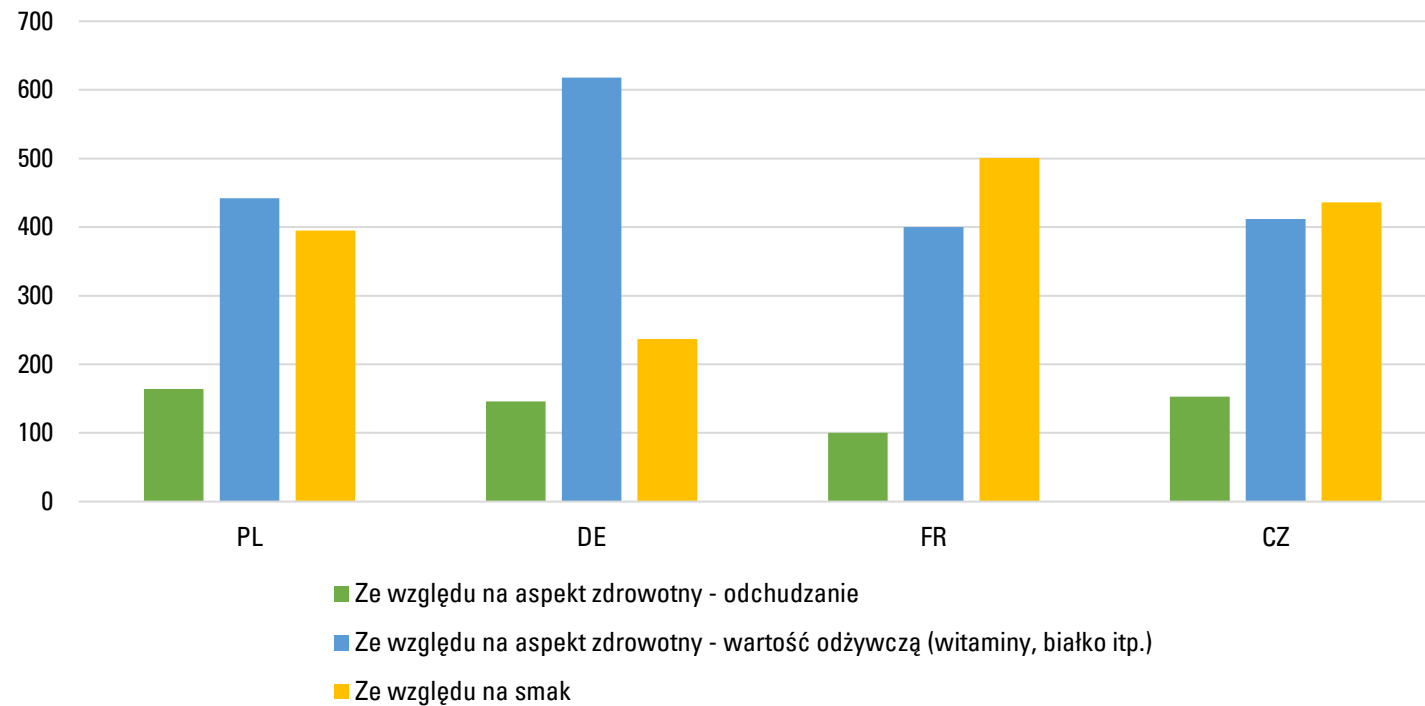


Jak często Pani/Pan spożywa ryby/produkty rybne w domu i restauracji (w sytuacji gdy nie ma obostrzeń związanych z pandemią): [W restauracji lub innym obiekcie gastronomicznym]





Jeżeli spożywa Pani/Pan ryby / produkty rybne to proszę wskazać główny powód:

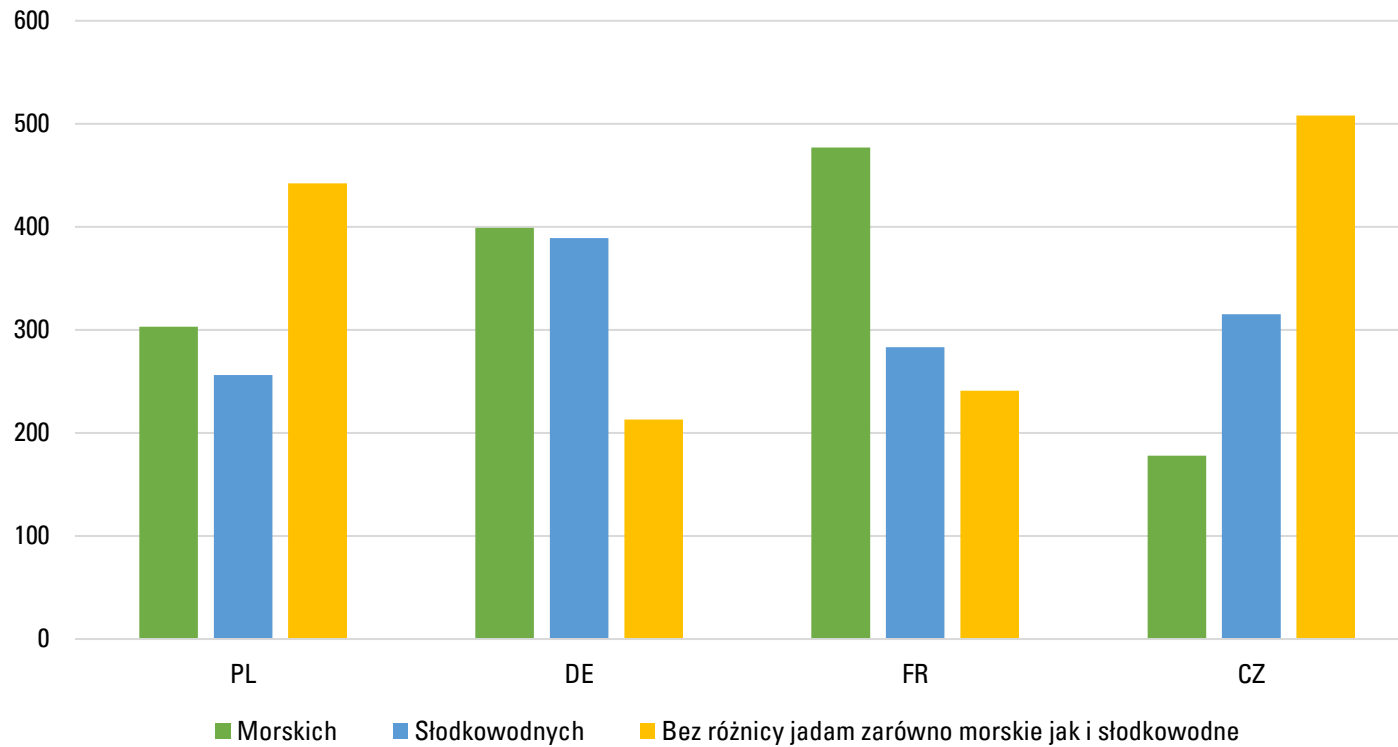


Konsorcjum badawcze





Spożycie jakich ryb Pani/Pan preferuje (rodzaj):

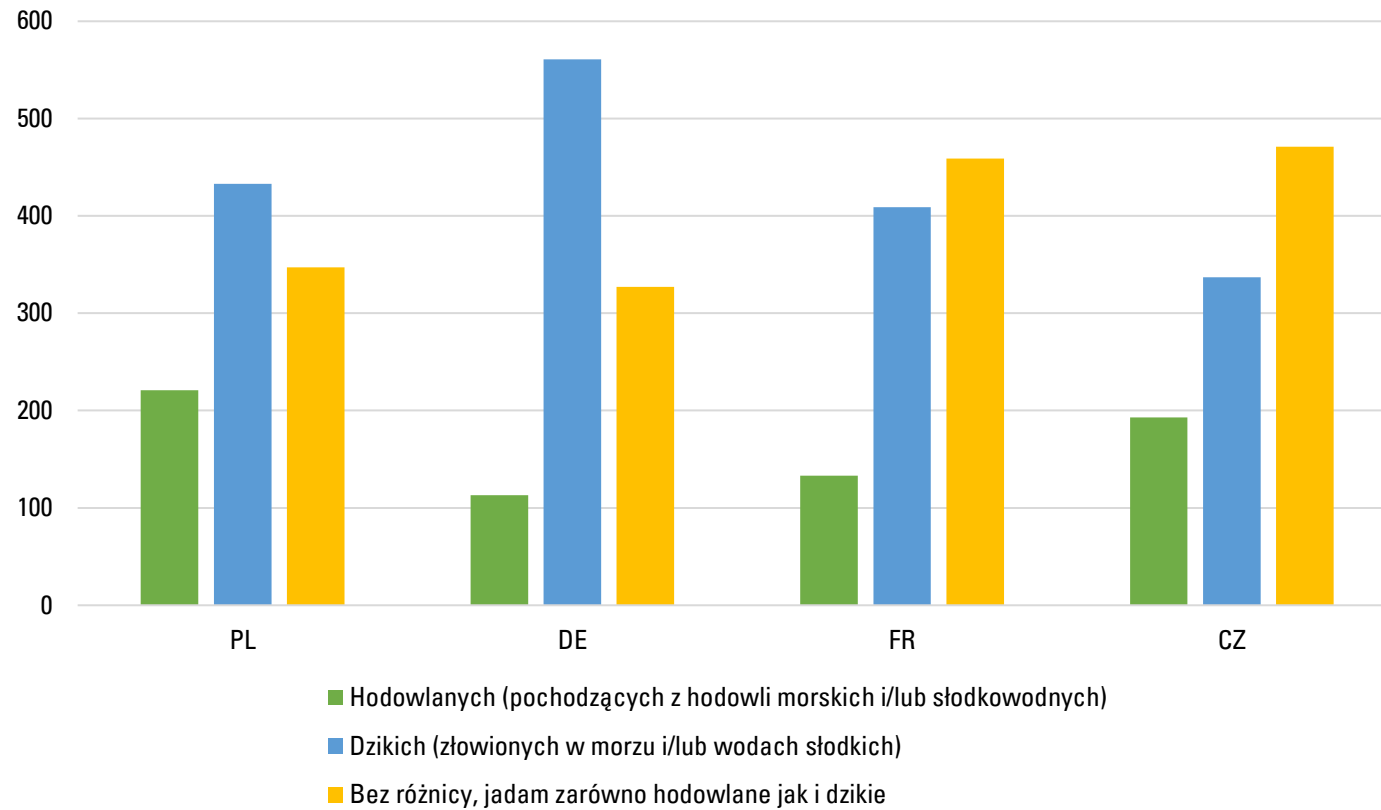


Konsorcjum badawcze





Spożycie jakich ryb Pani/Pan preferuje (pochodzenie):

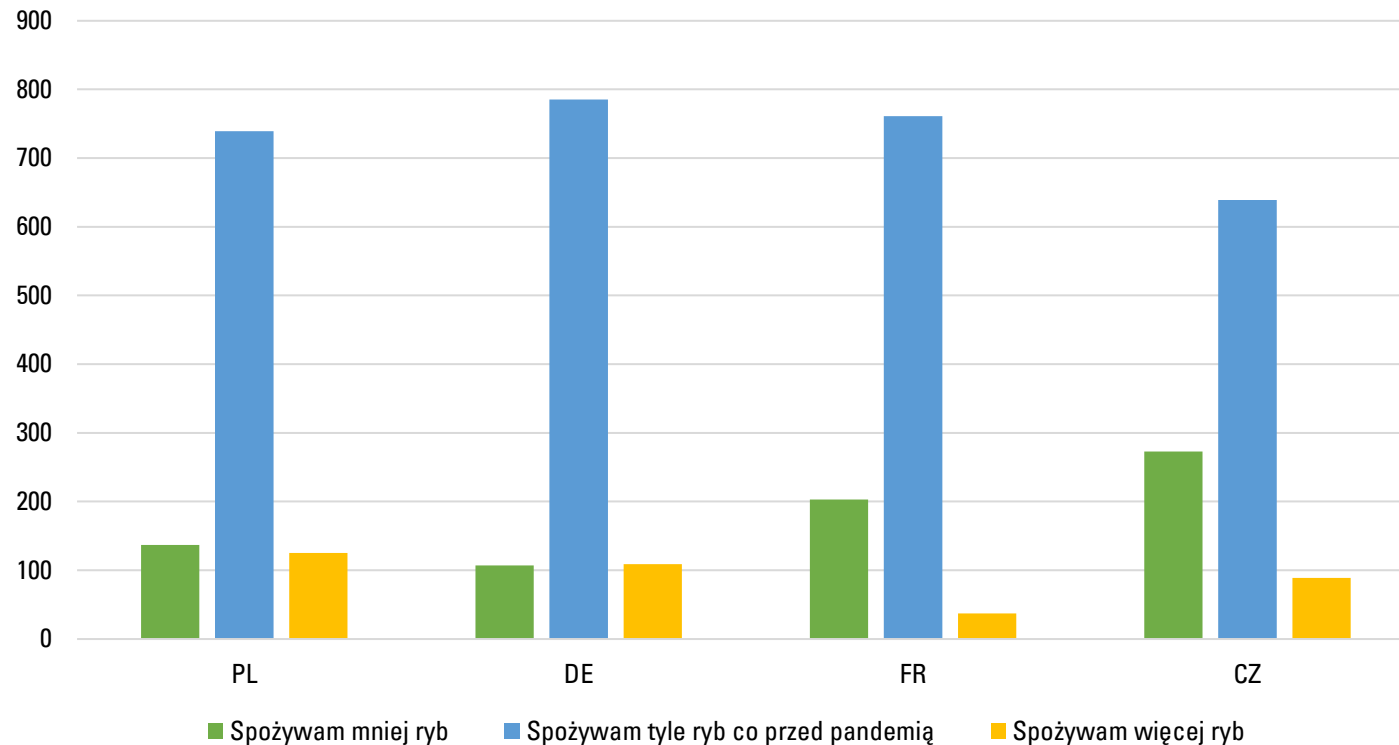


Konsorcjum badawcze





Jak sytuacja związana ze światową pandemią Covid 19 wpłynęła na spożycie ryb przez Panią/Pana:

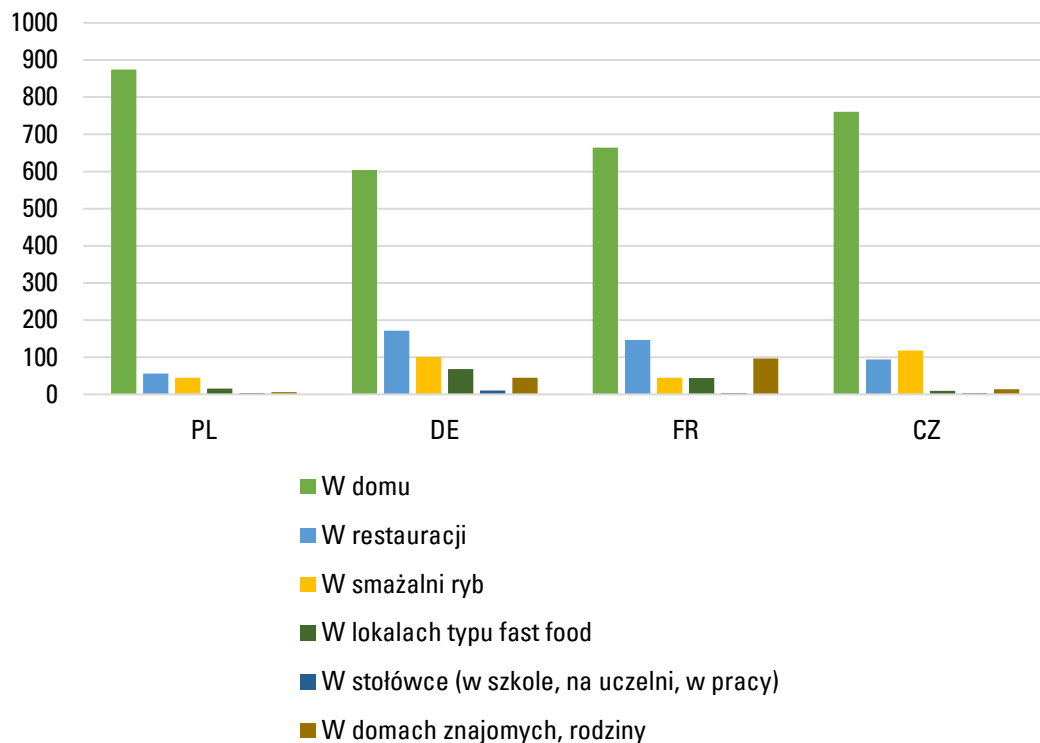


Konsorcjum badawcze

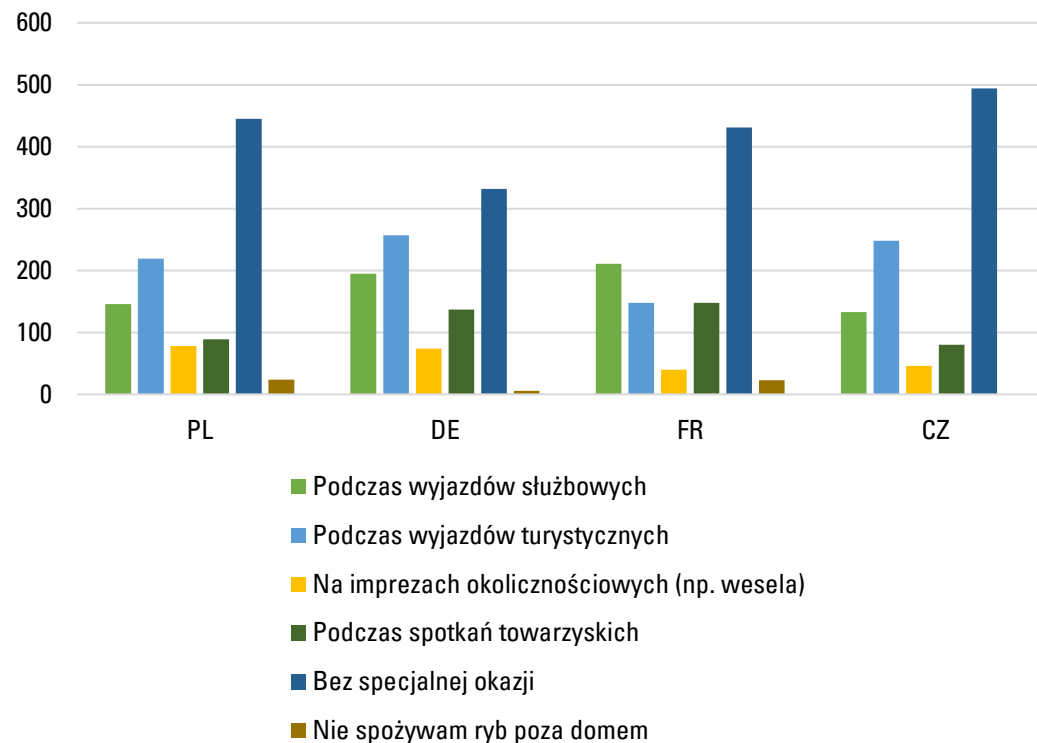




Gdzie Pan/Pani spożywa najczęściej (w sytuacji gdy nie ma obostrzeń związanych z pandemią) ryby i produkty rybne:



Kiedy poza domem spożywa Pan/ Pani najczęściej ryby i produkty rybne:



WCZE



Które spośród wymienionych gatunków ryb słodkowodnych spożywa Pani/Pan najczęściej?:

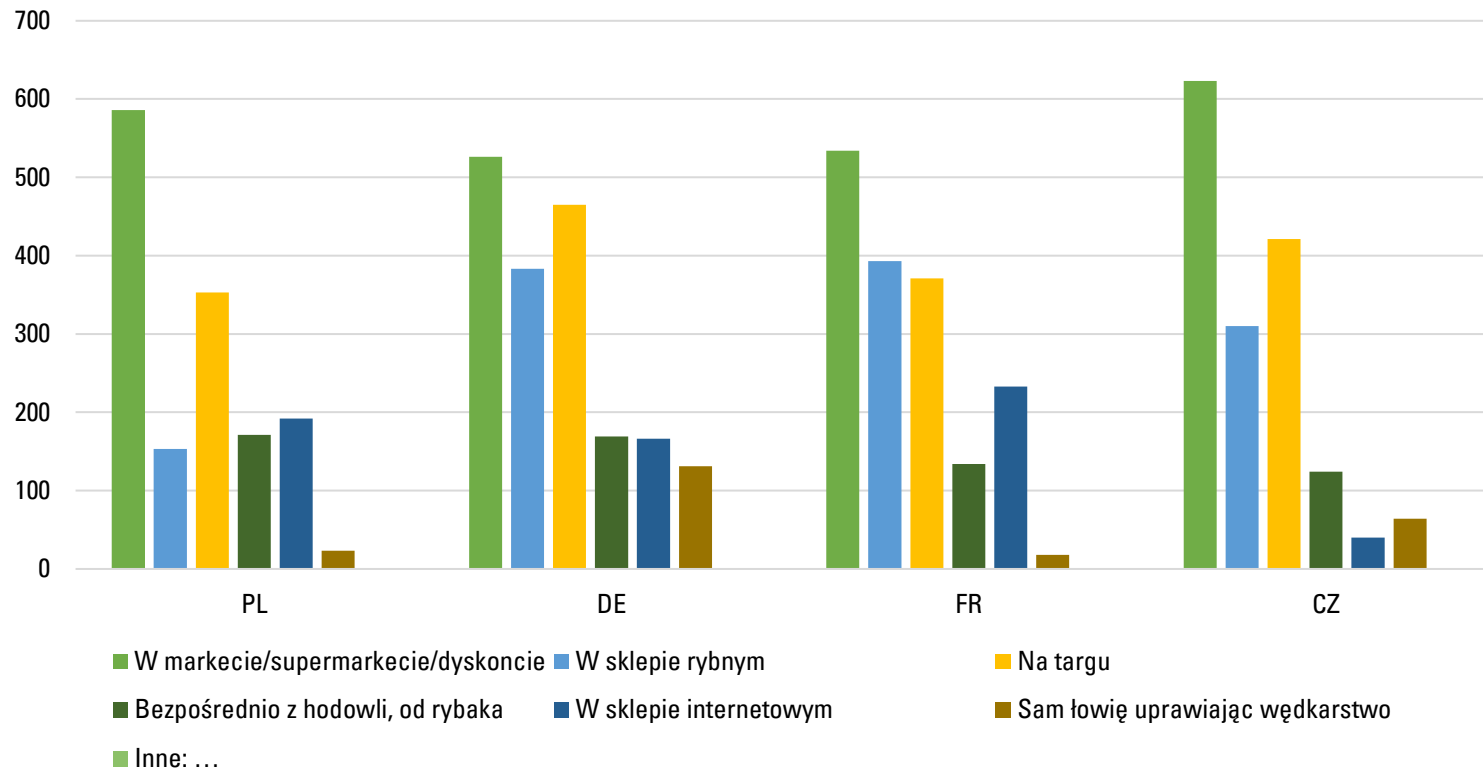
Które spośród wymienionych gatunków ryb słodkowodnych cenią Pan/Pani najbardziej i chciałby Pan/ Pani spożywać częściej?:

	PL	DE	FR	CZ			
1 Pstrąg (Onc	289	Pstrąg (Onc	389	Pstrąg (Onc	365	Pstrąg (Onc	333
2 Łosoś (Salm	261	Sandacz (S	292	Karp (Cyprii	346	Sandacz (S	233
3 Szczupak (E	209	Karp (Cyprii	259	Sandacz (S	283	Łosoś (Salm	218
4 Panga (Pan	198	Łosoś (Salm	220	Łosoś (Salm	254	Okoń (Perc	217
5 Sandacz (S	173	Panga (Pan	209	Szczupak (E	217	Panga (Pan	208
6 Nie mam pr	165	Szczupak (E	160	Panga (Pan	200	Szczupak (E	195
7 Sum (Siluru	110	Leszcz (Abr	141	Okoń (Perc	168	Leszcz (Abr	182
8 Węgorz (An	109	Okoń (Perc	129	Węgorz (An	111	Karp (Cyprii	168
9 Okoń (Perc	103	Węgorz (An	119	Leszcz (Abr	146	Węgorz (An	162
10 Leszcz (Abr	84	Sum (Siluru	104	Sum (Siluru	110	Sum (Siluru	112
11 Płoć (Rutilu	80	Płoć (Rutilu	79	Lin (Tinca ti	81	Sieja/sielaw	87
12 Sieja/sielaw	59	Nie mam pr	59	Sieja/sielaw	63	Płoć (Rutilu	74
13 Lin (Tinca ti	42	Lin (Tinca ti	42	Płoć (Rutilu	58	Lin (Tinca ti	47
14 Karp (Cyprii	9	Sieja/sielaw	36	Nie jadam r	23	Nie jadam r	37
15 Nie jadam r	6	Nie jadam r	8	Nie mam pr	0	Nie mam pr	0
16 Inne: ...	0	Inne: ...	0	Inne: ...	0	Inne: ...	0

	PL	DE	FR	CZ			
1 Łosoś (Salm	371	Pstrąg (Onc	354	Pstrąg (Onc	413	Karp (Cyprii	326
2 Pstrąg (Onc	331	Łosoś (Salm	295	Łosoś (Salm	303	Pstrąg (Onc	316
3 Panga (Pan	226	Karp (Cyprii	294	Sandacz (S	263	Łosoś (Salm	312
4 Nie mam pr	173	Leszcz (Abr	226	Okoń (Perc	201	Okoń (Perc	215
5 Szczupak (E	152	Sandacz (S	193	Karp (Cyprii	195	Sandacz (S	193
6 Karp (Cyprii	137	Okoń (Perc	161	Szczupak (E	193	Szczupak (E	170
7 Sandacz (S	129	Panga (Pan	157	Panga (Pan	187	Panga (Pan	166
8 Sum (Siluru	107	Szczupak (E	132	Leszcz (Abr	136	Węgorz (An	156
9 Okoń (Perc	94	Nie mam pr	84	Węgorz (An	127	Sum (Siluru	105
10 Węgorz (An	92	Płoć (Rutilu	76	Sum (Siluru	114	Leszcz (Abr	90
11 Leszcz (Abr	47	Węgorz (An	69	Lin (Tinca ti	64	Płoć (Rutilu	45
12 Płoć (Rutilu	47	Sum (Siluru	48	Płoć (Rutilu	54	Nie jadam r	37
13 Sieja/sielaw	35	Lin (Tinca ti	42	Sieja/sielaw	41	Lin (Tinca ti	35
14 Lin (Tinca ti	29	Sieja/sielaw	41	Nie jadam r	23	Nie mam pr	9
15 Nie jadam r	6	Nie jadam r	9	Nie mam pr	6	Sieja/sielaw	8
16 Inne: ...	0	Inne: ...	0	Inne: ...	0	Inne: ...	0



Gdzie Pani/Pan kupuje ryby konsumpcyjne (w sytuacji gdy niema obostrzeń związanych z pandemią):

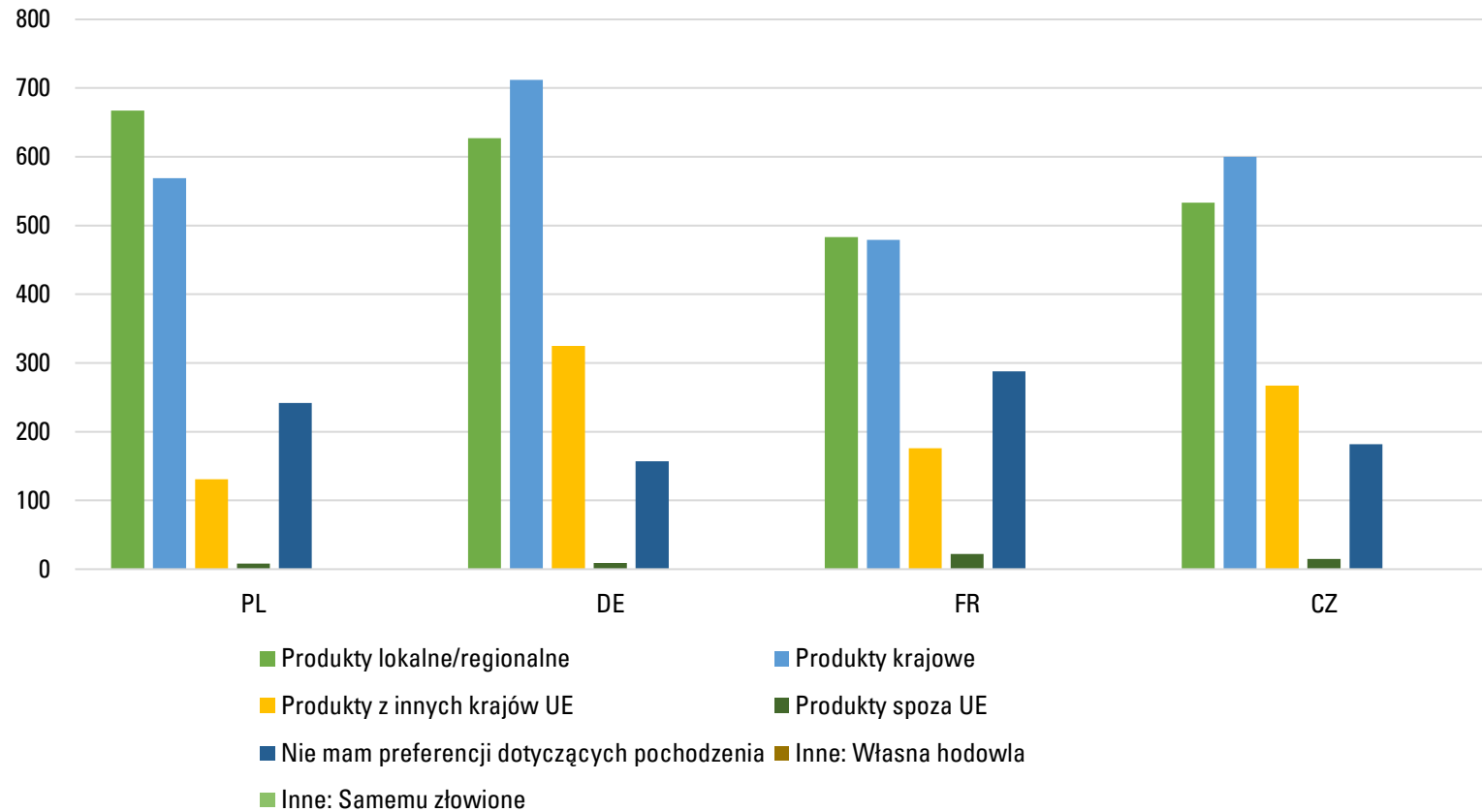


Konsorcjum badawcze



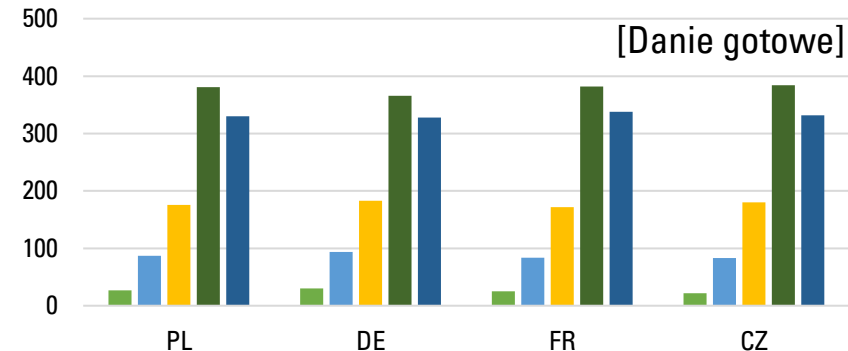
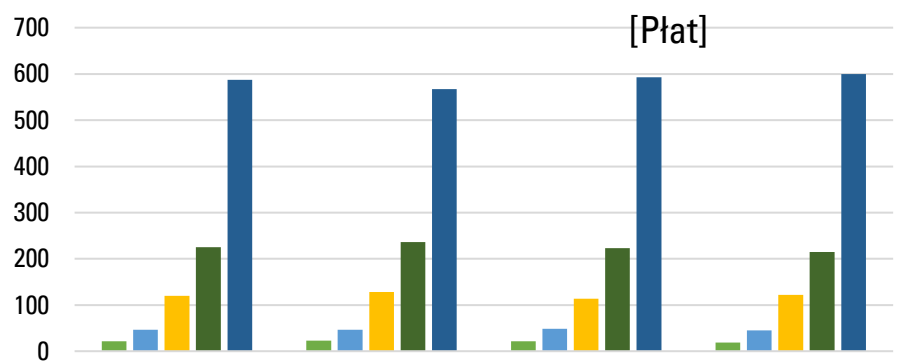
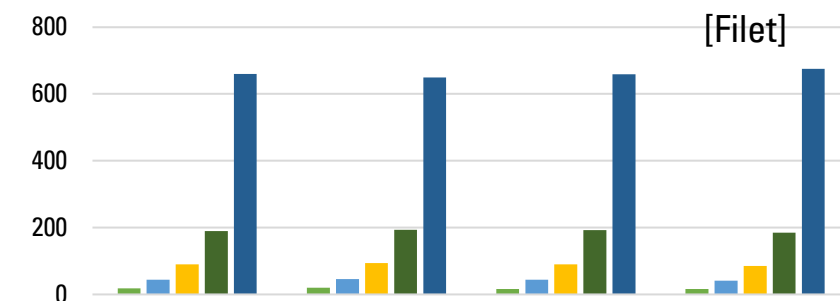
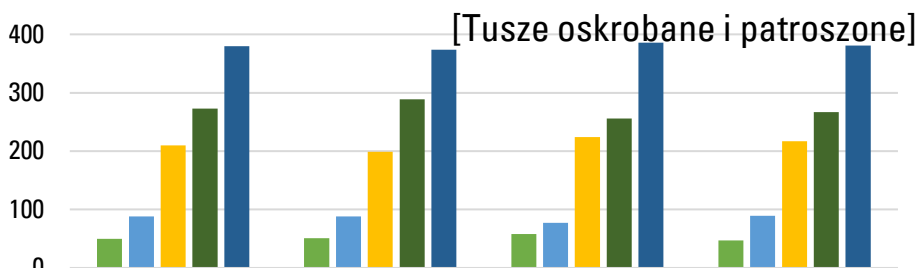
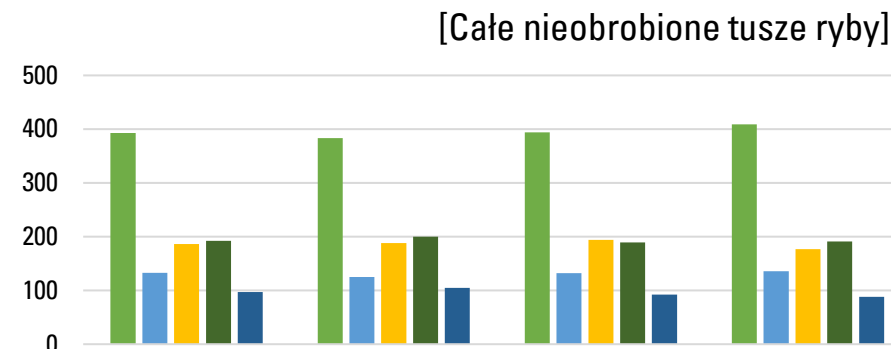
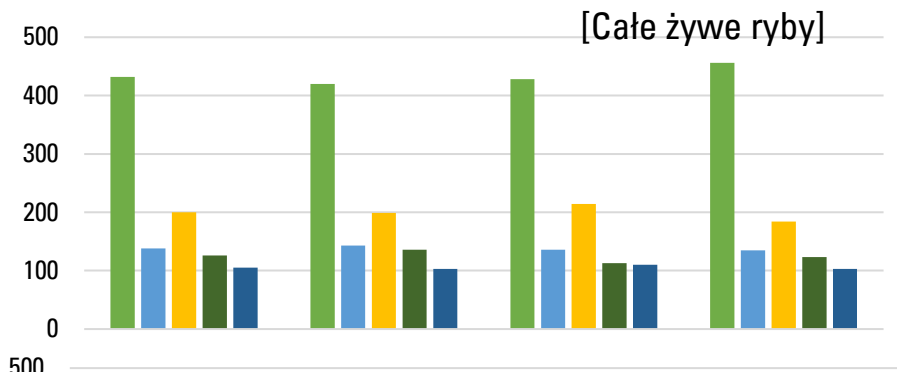


Proszę wskazać Pani/Pana preferencje dotyczące pochodzenia kupowanych ryb i produktów rybnych:



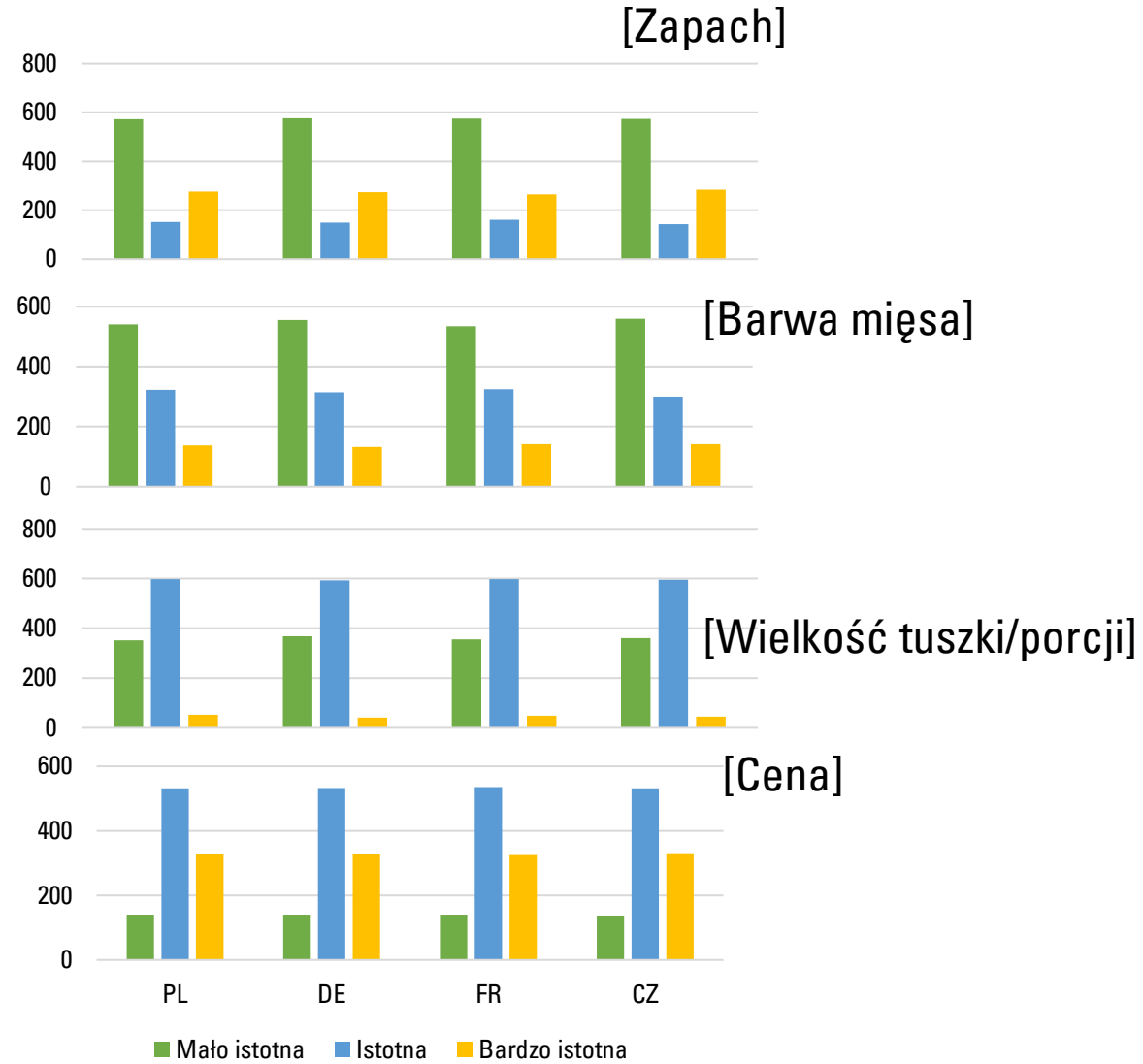
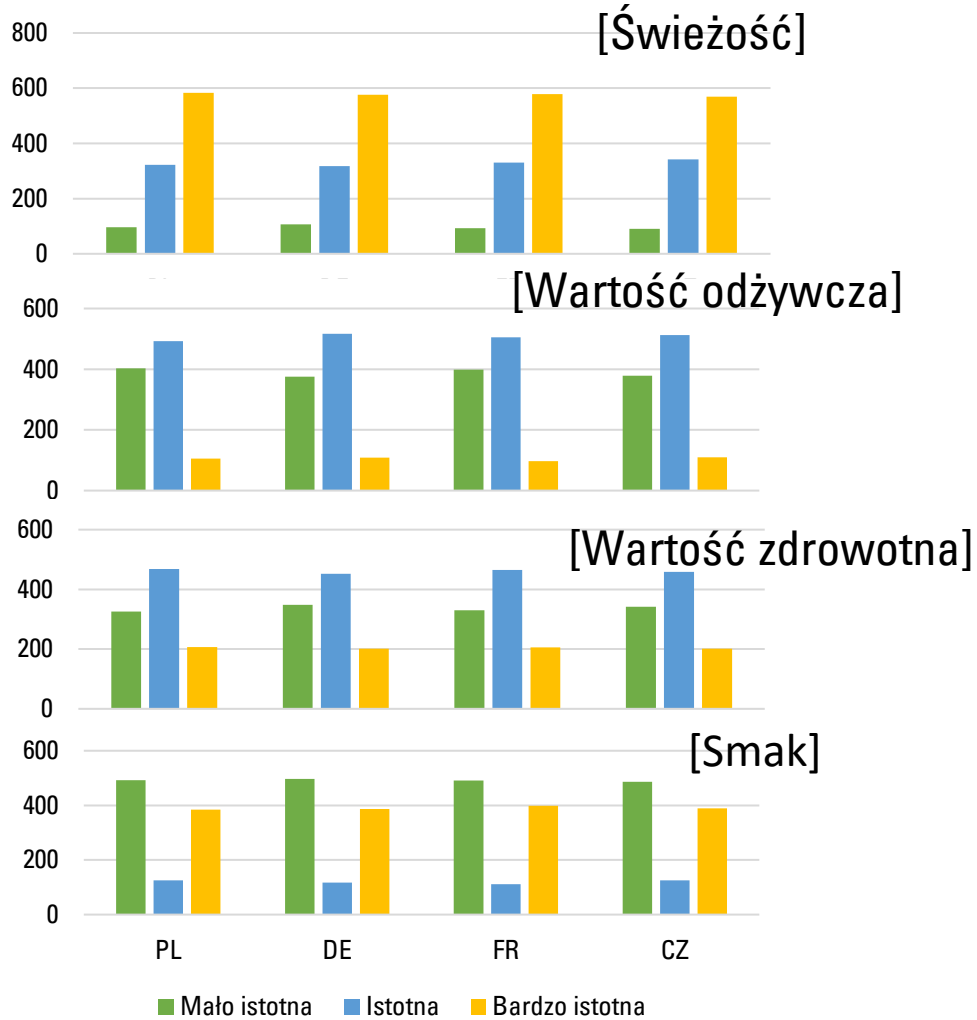
nsorcjum badawcze

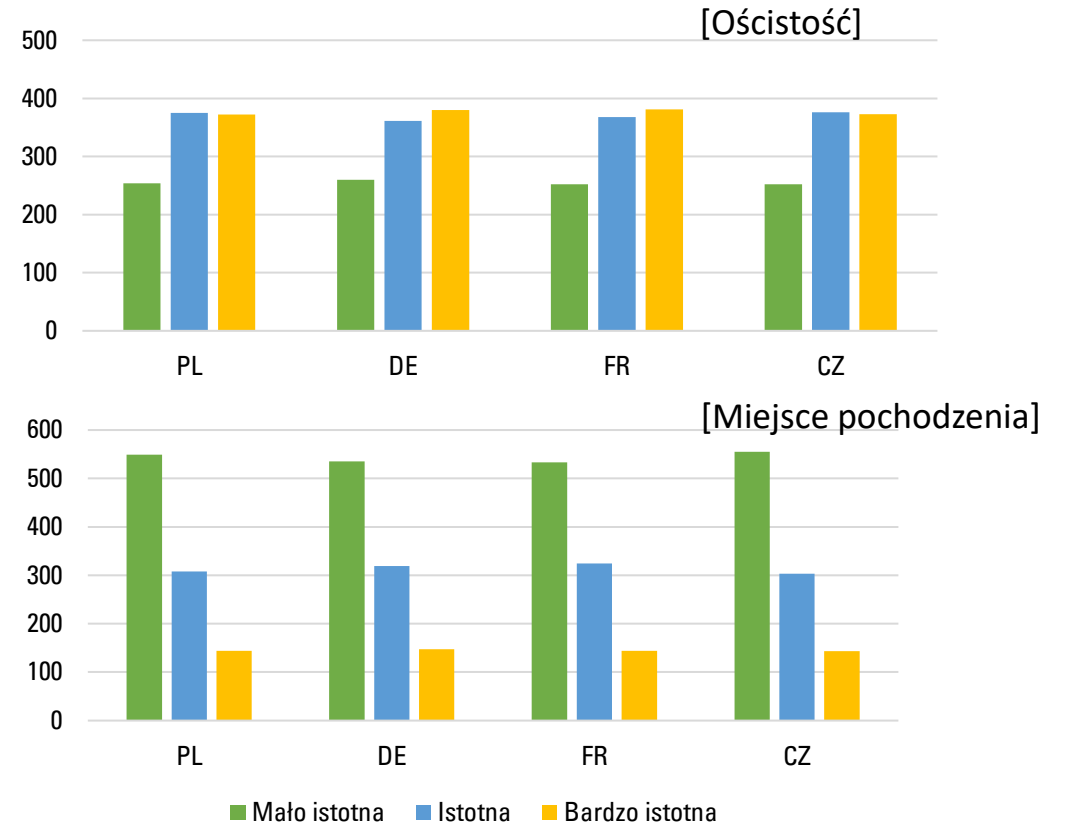
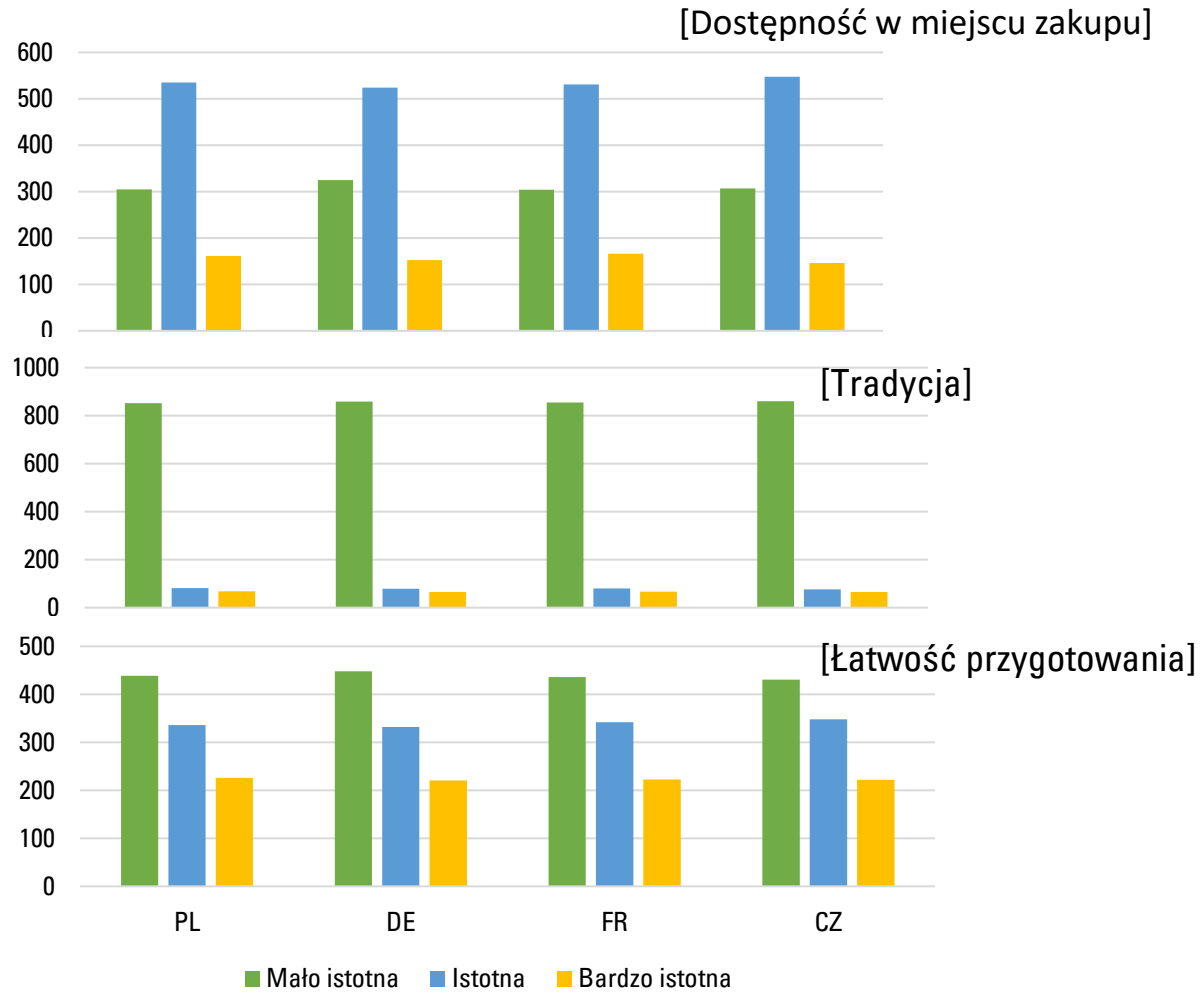




1 2 3 4 5

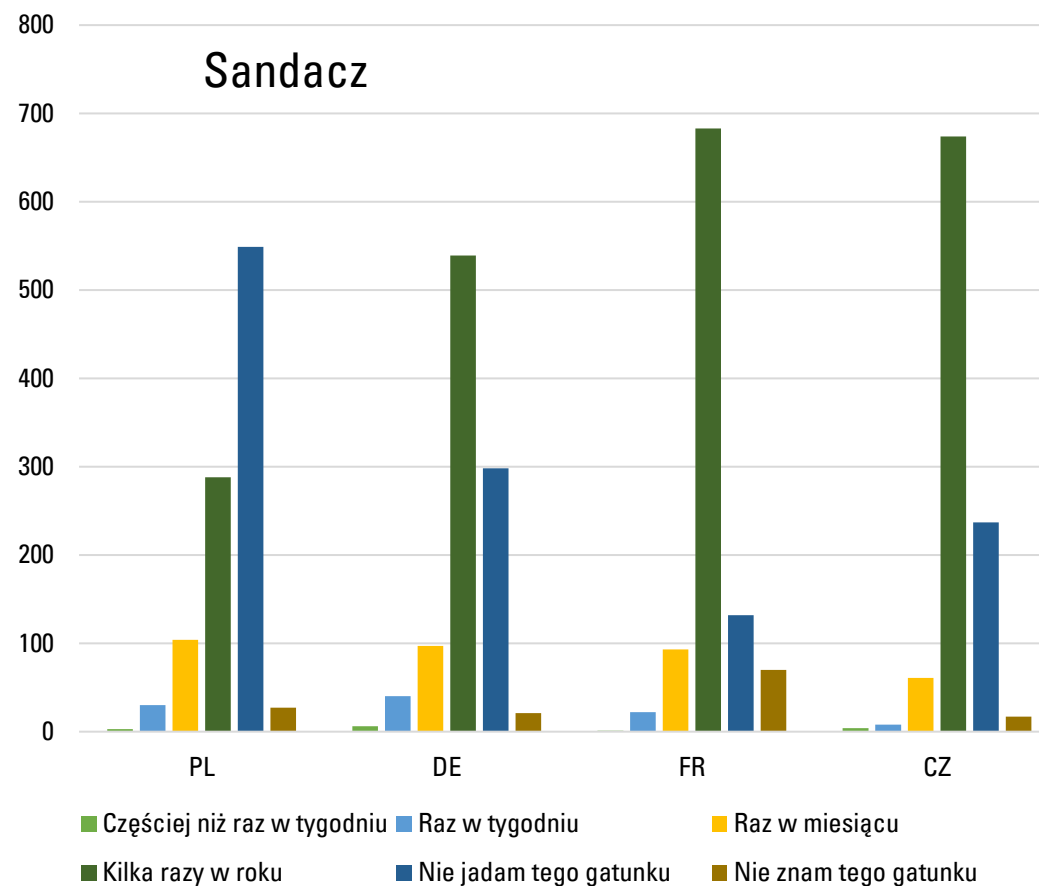
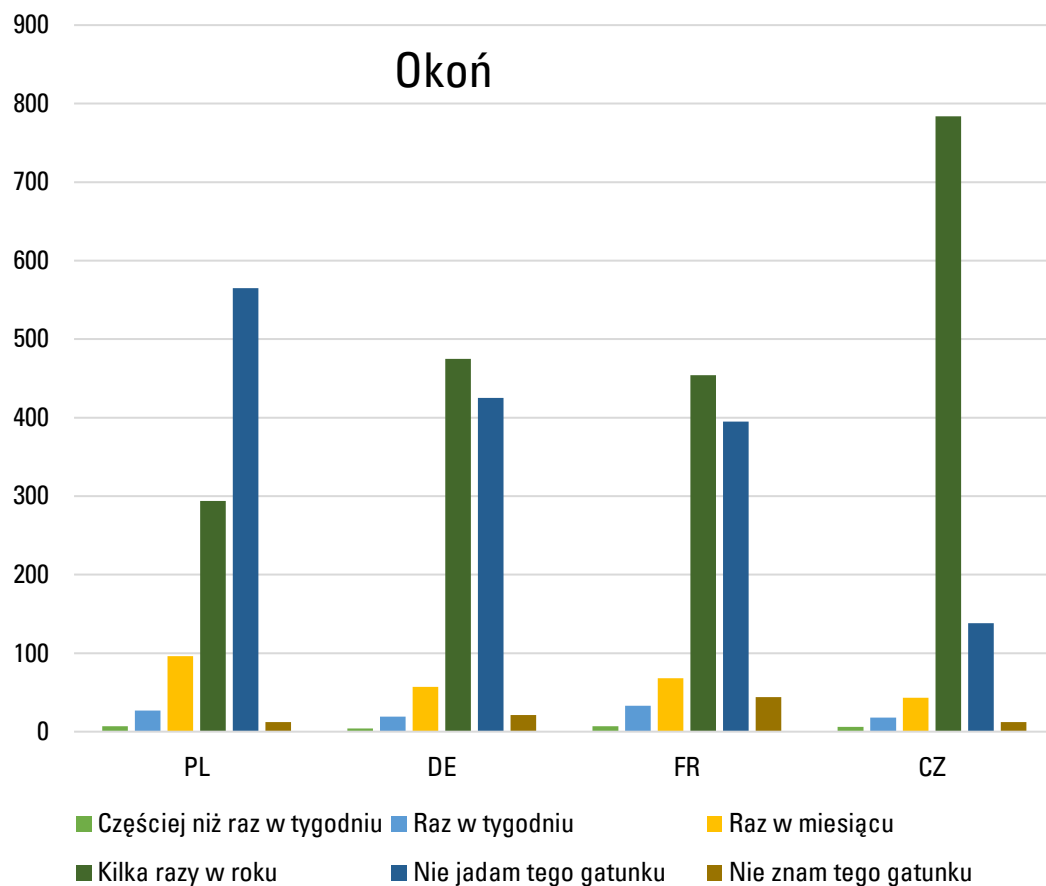
1 2 3 4 5





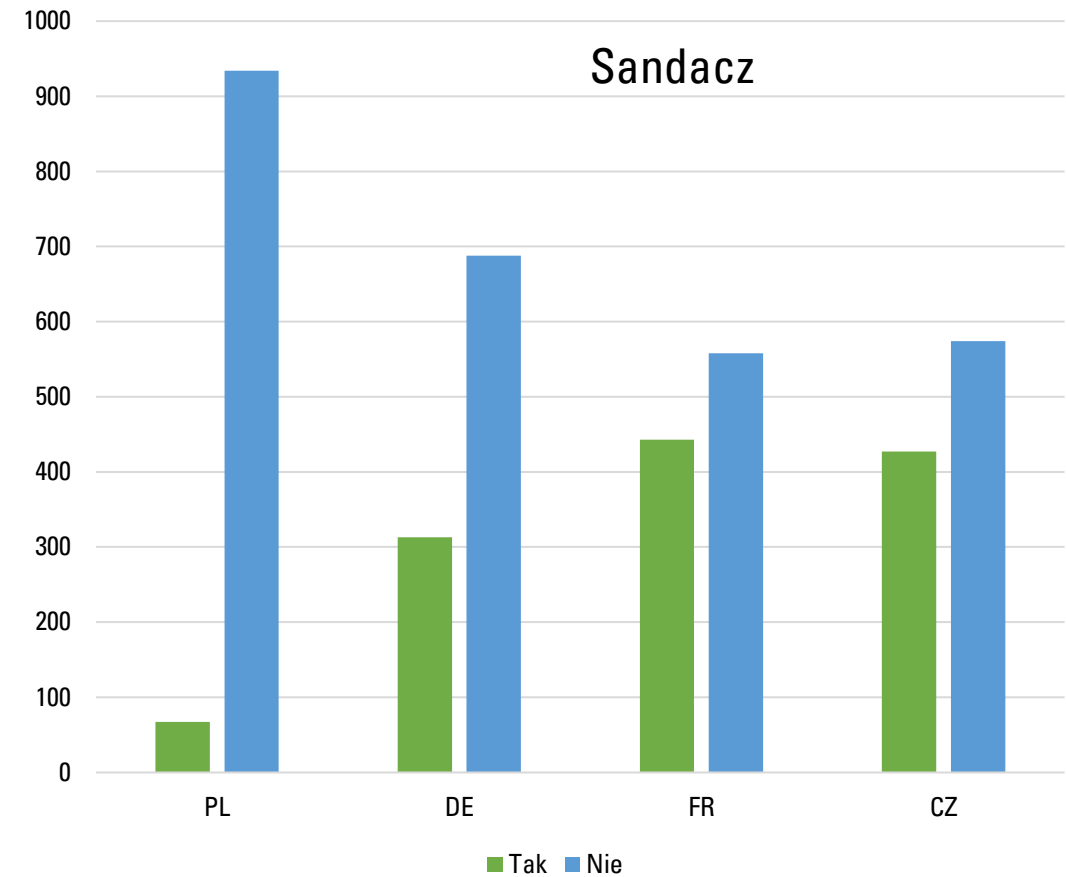
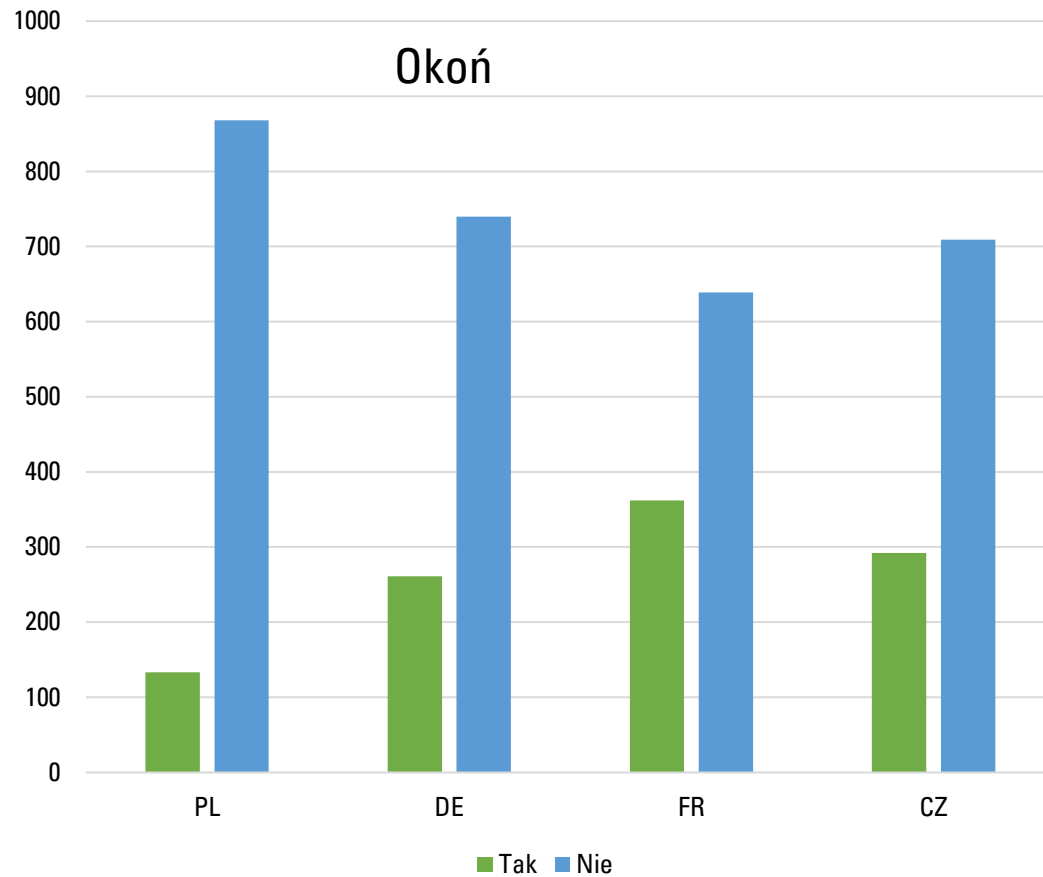


Jak często spożywa Pan/Pani okonia i/lub sandacza?





Czy chciałby Pan/Pani spożywać okonia i sandacza częściej?

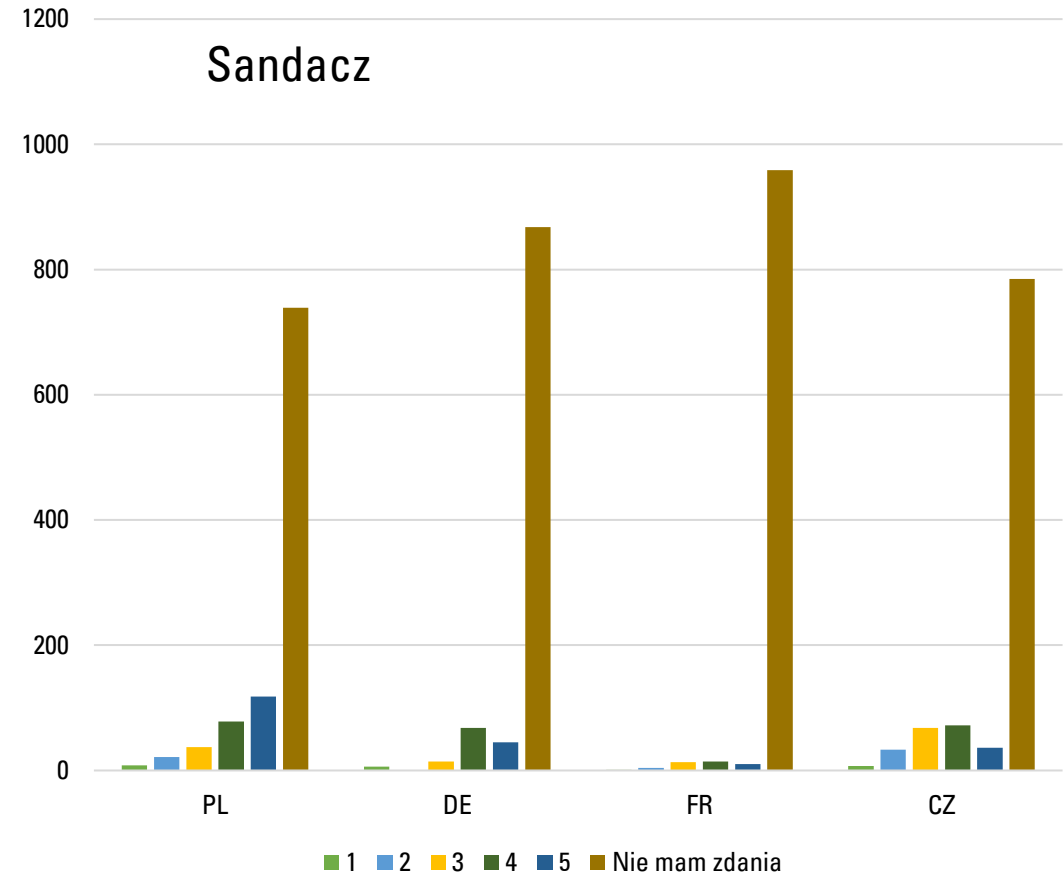
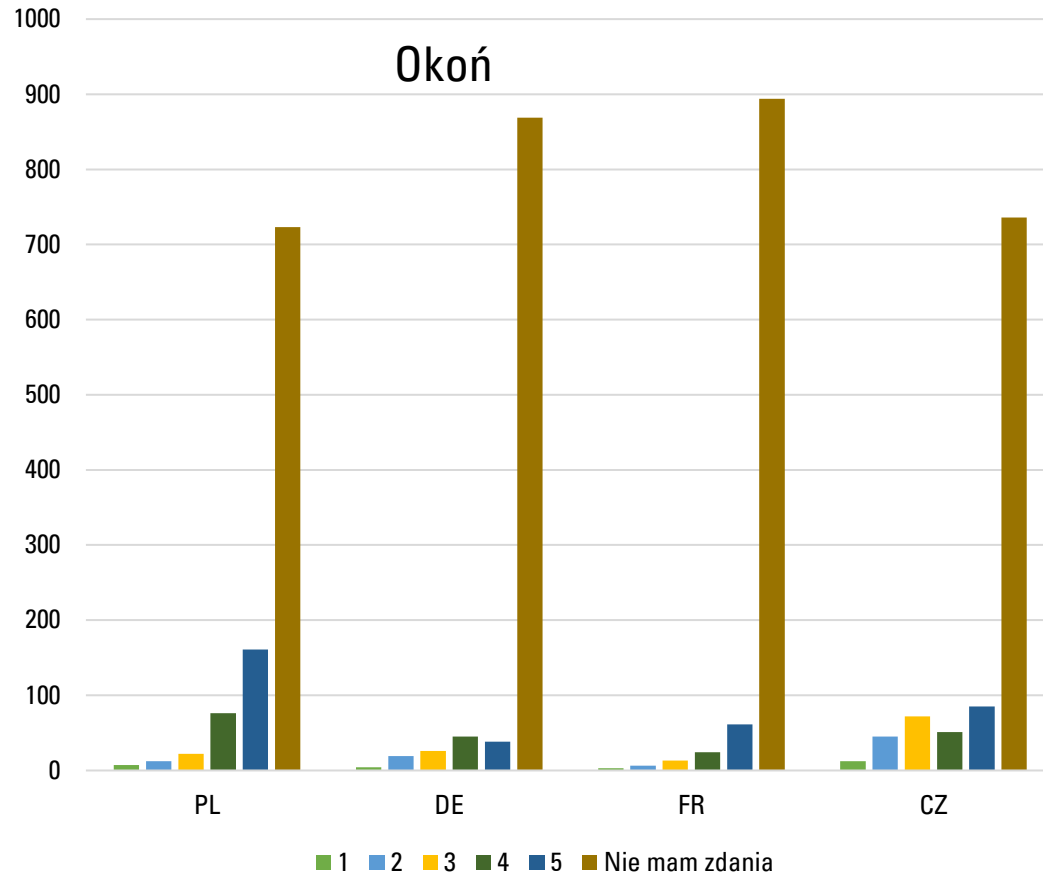


wcze





Jak ocenia Pan/Pani walory kulinarne okonia i sandacza w skali od 1 - najgorzej do 5 - najlepiej?

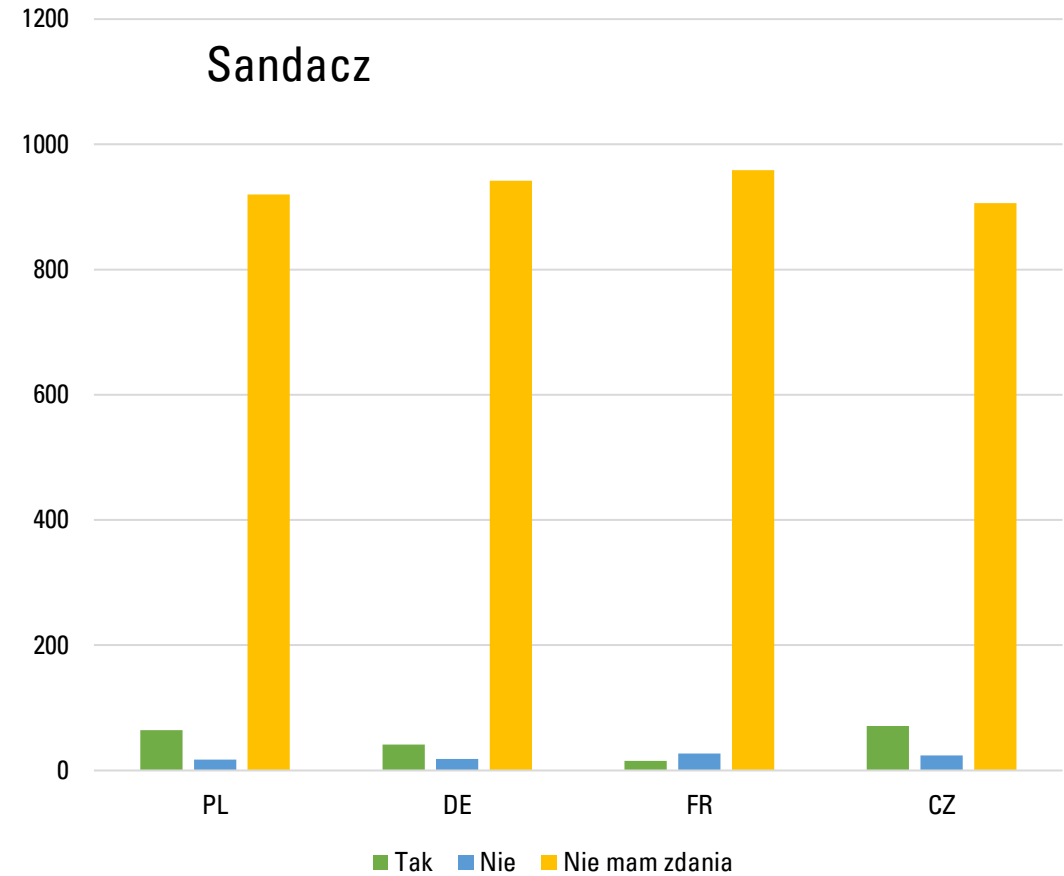
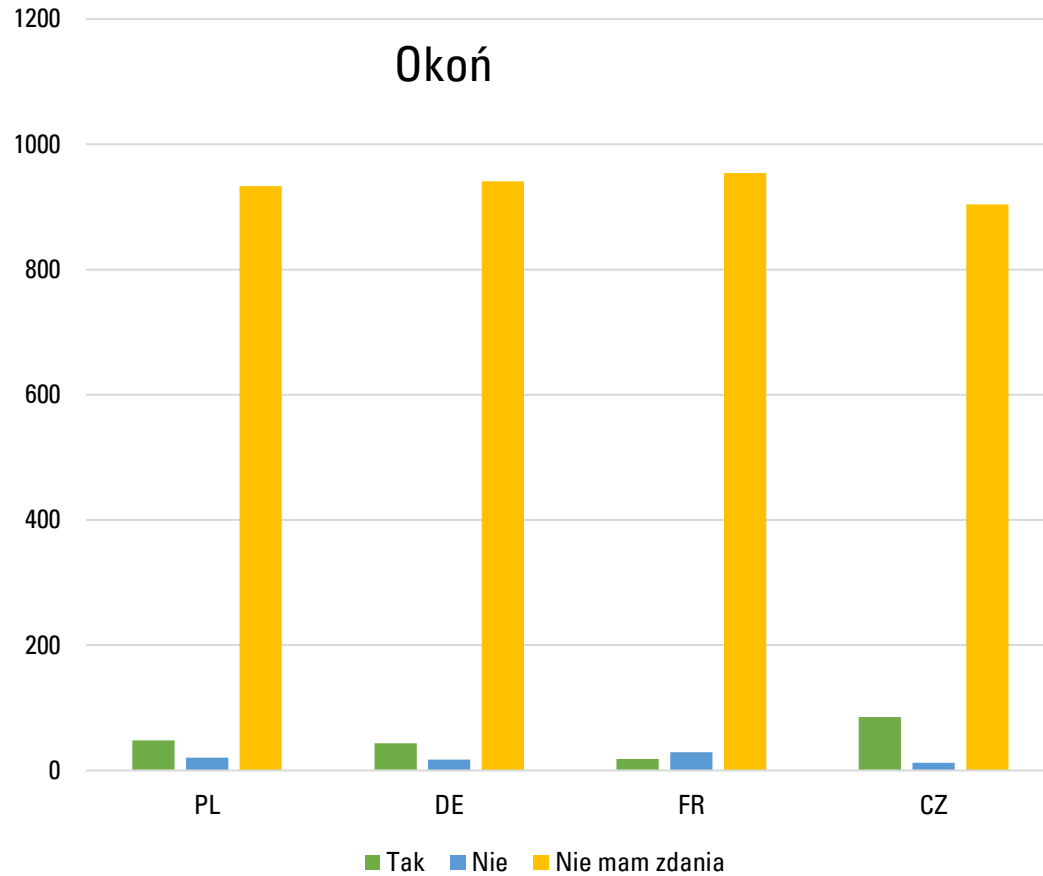


wcze





Czy według Pana/Pani dostępność okonia i sandacza na rynku jest wystarczająca ?

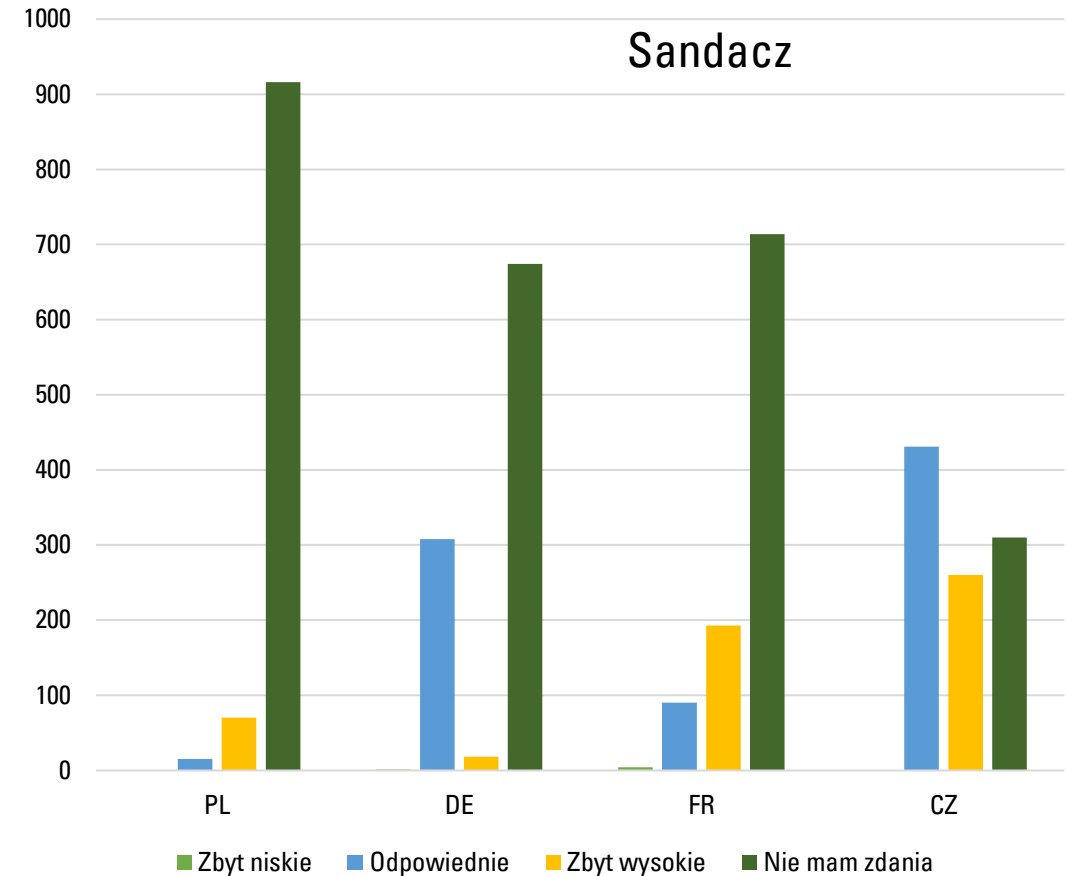
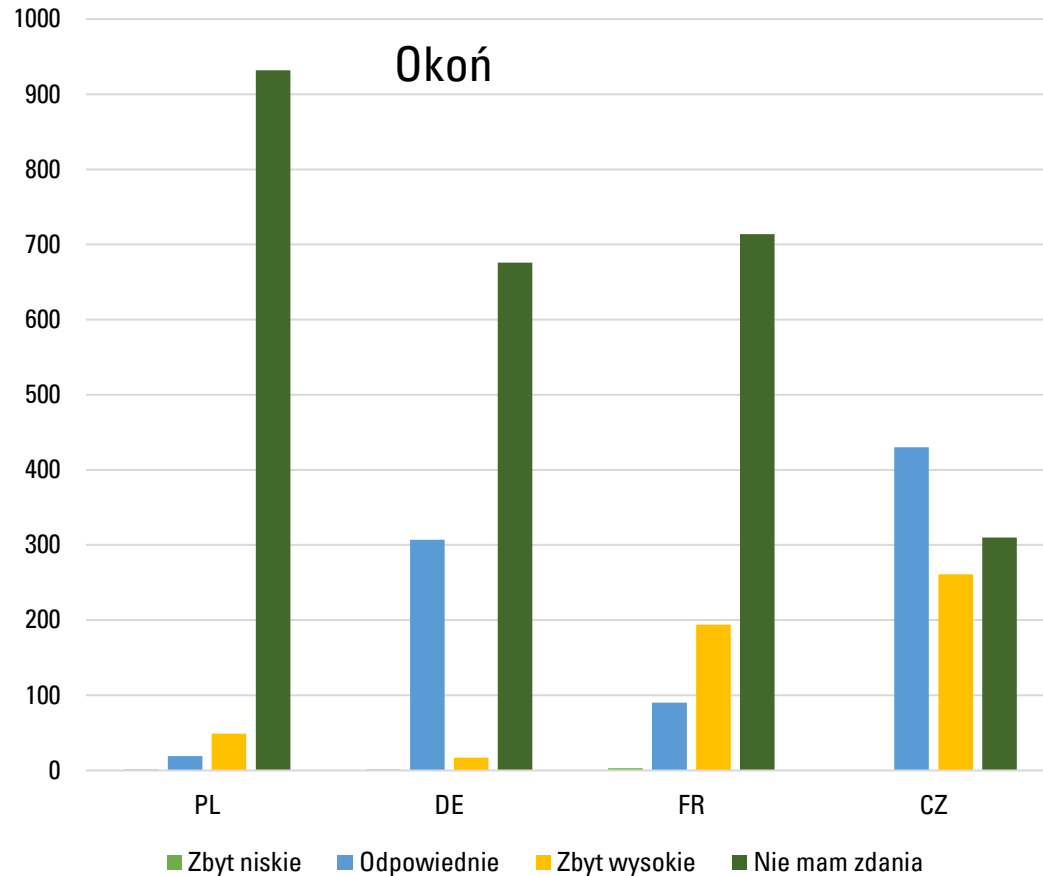


wcze





Czy według Pana/Pani obecne ceny okonia i sandacza są?

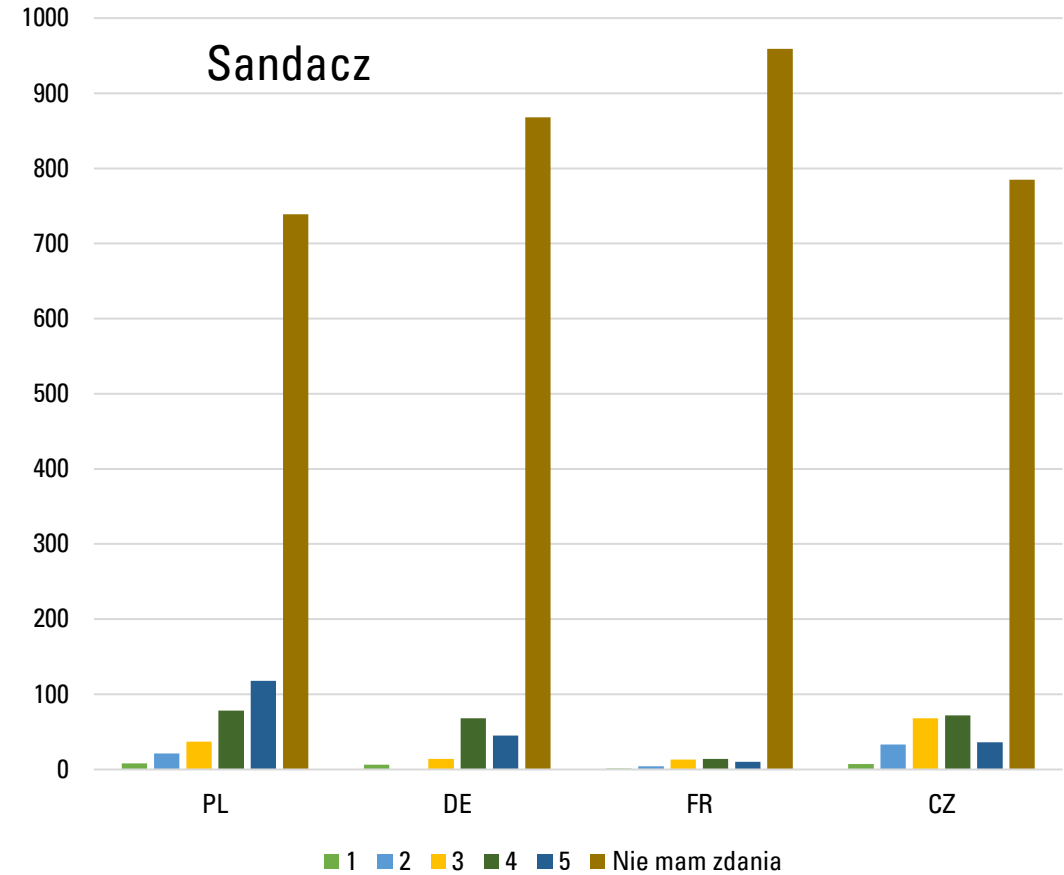
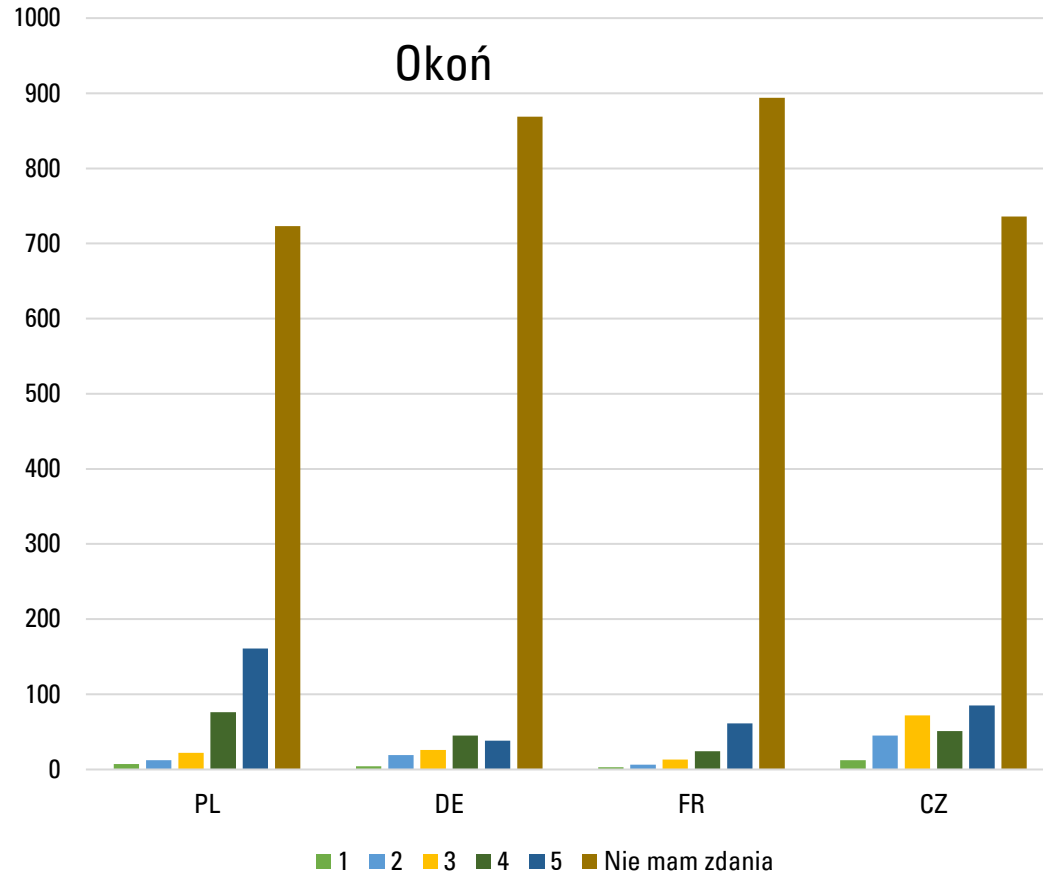


wcze





Jak ocenia Pan/Pani walory kulinarne okonia i sandacza w skali od 1 - najgorzej do 5 - najlepiej?

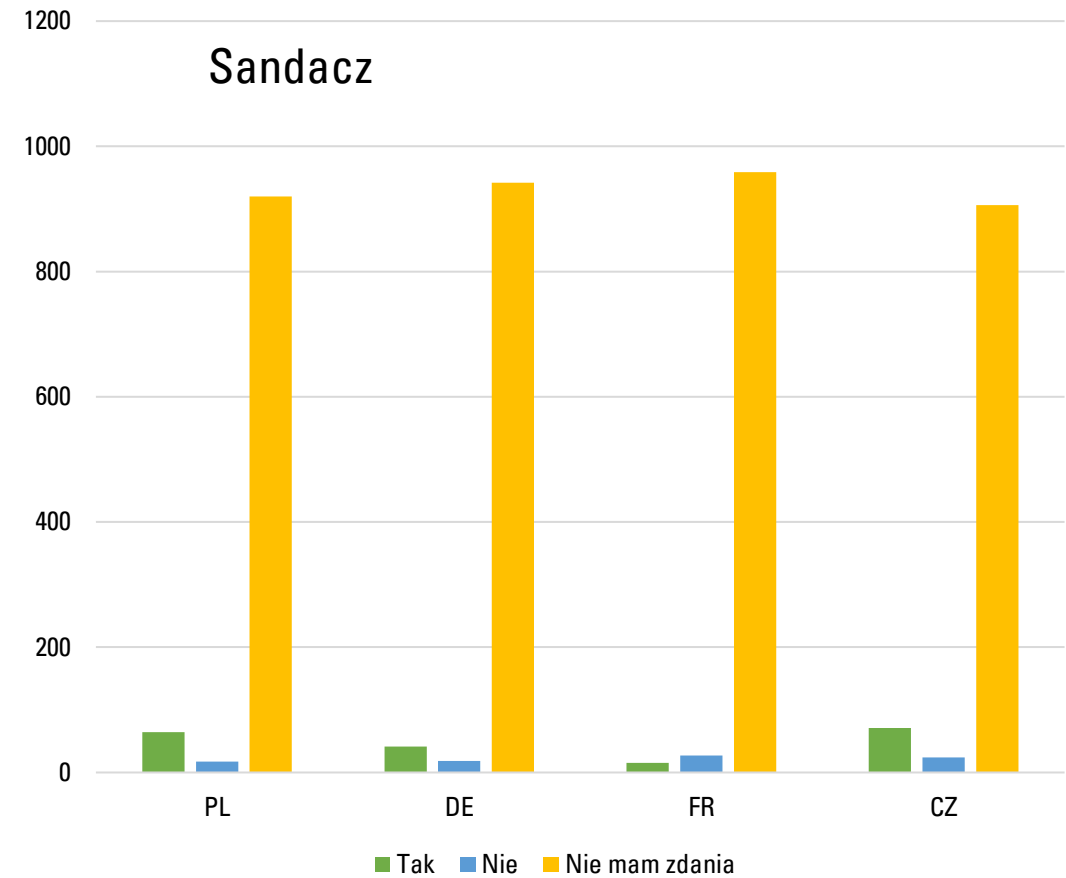
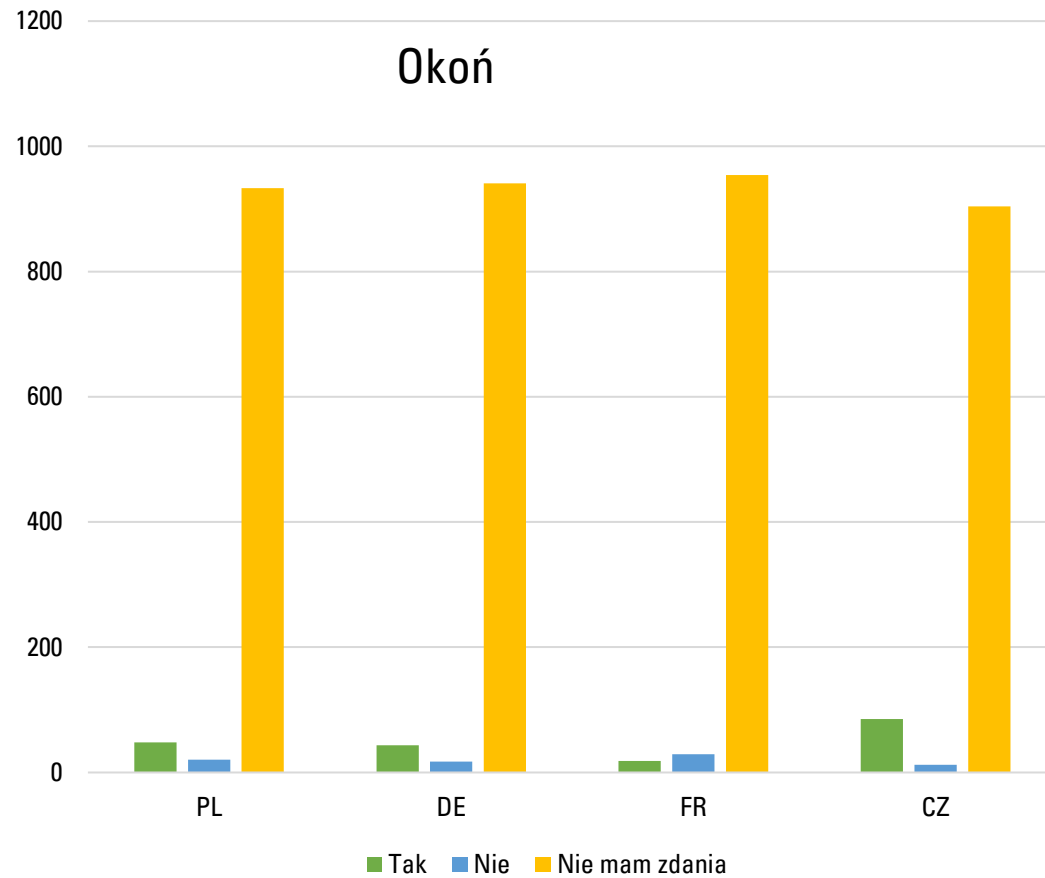


wcze





Czy według Pana/Pani dostępność okonia i sandacza na rynku jest wystarczająca

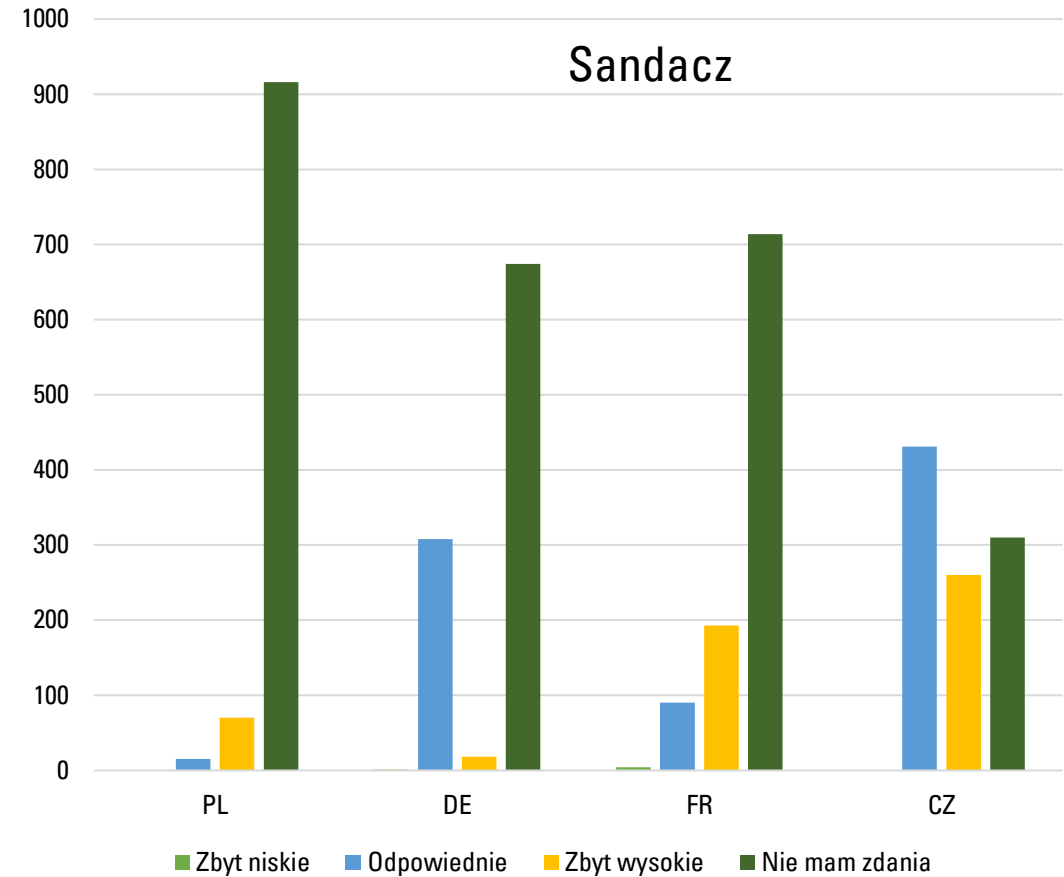
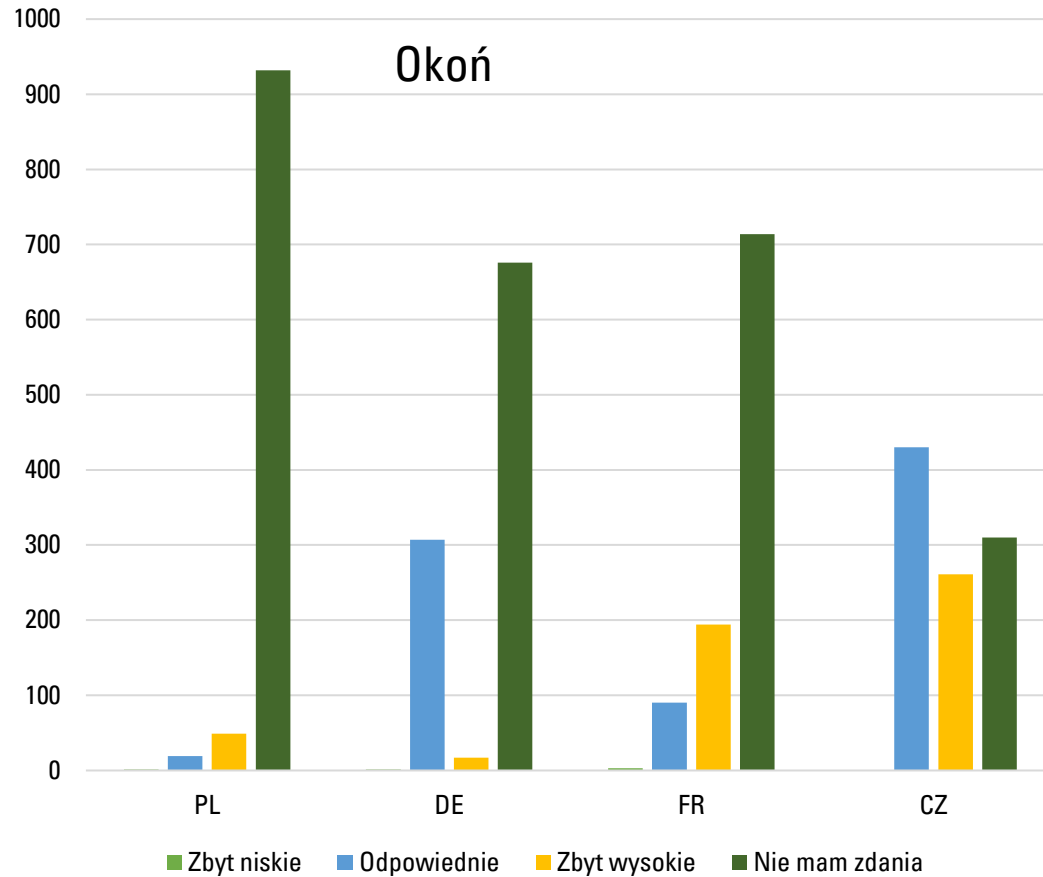


wcze





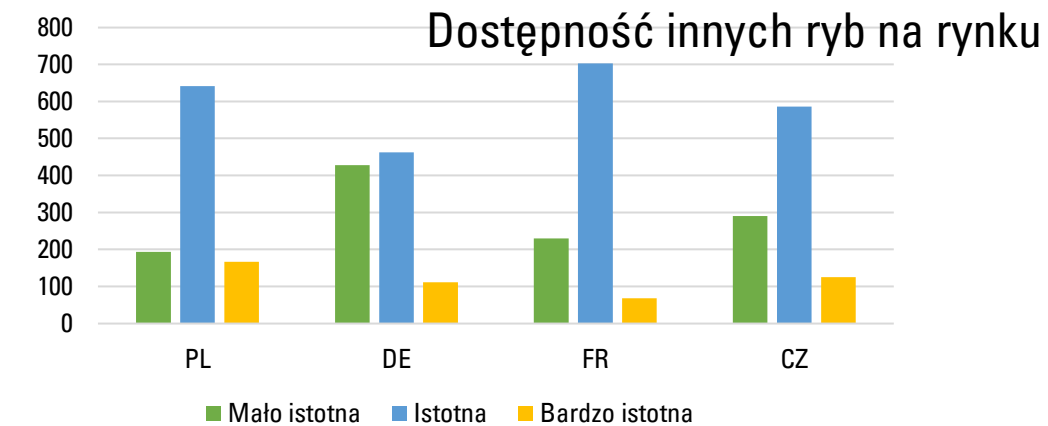
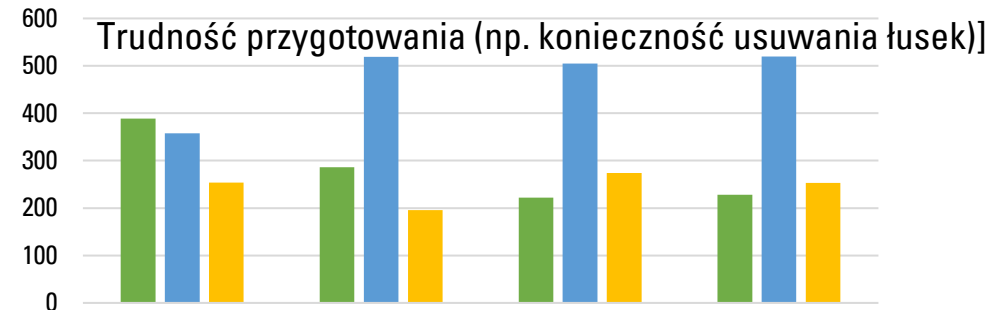
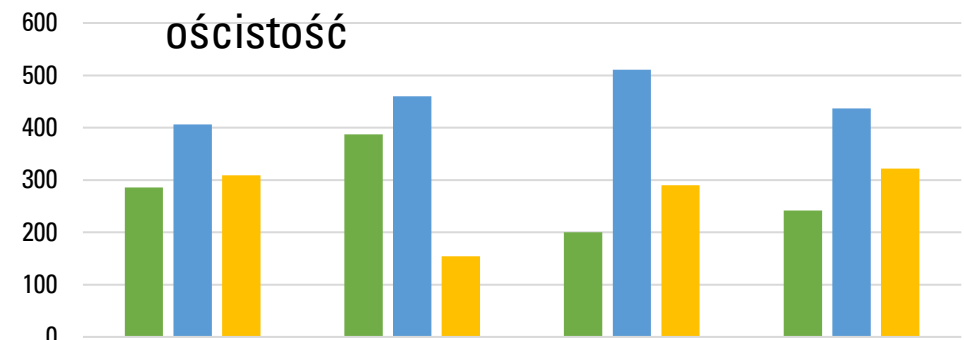
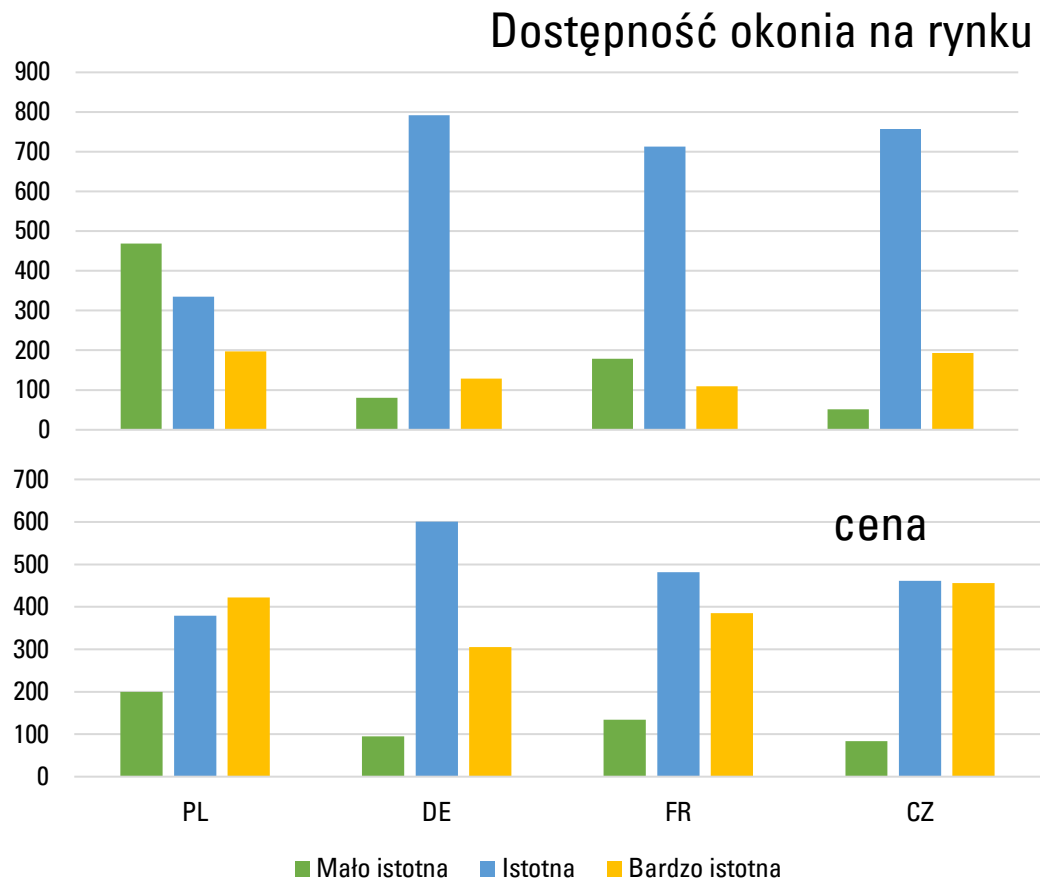
Czy według Pana/Pani obecne ceny okonia i sandacza są



wcze

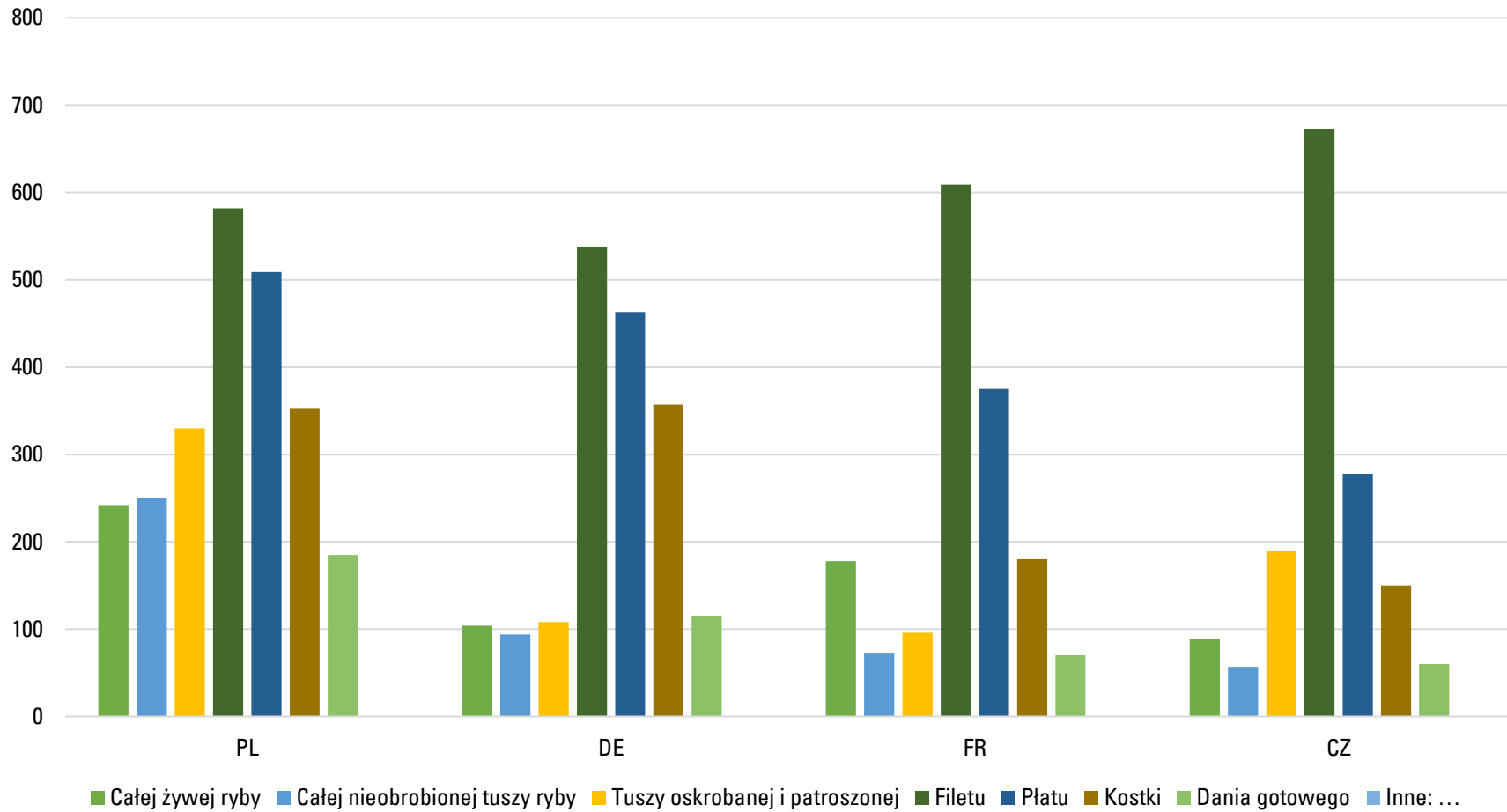


Jaka według Pani/Pana jest istotność wskazanych czynników wpływających na częstotliwość spożycia okonia





Jeśli zdecydowałby się Pan/Pani na zakup okonia, to w jakiej formie?

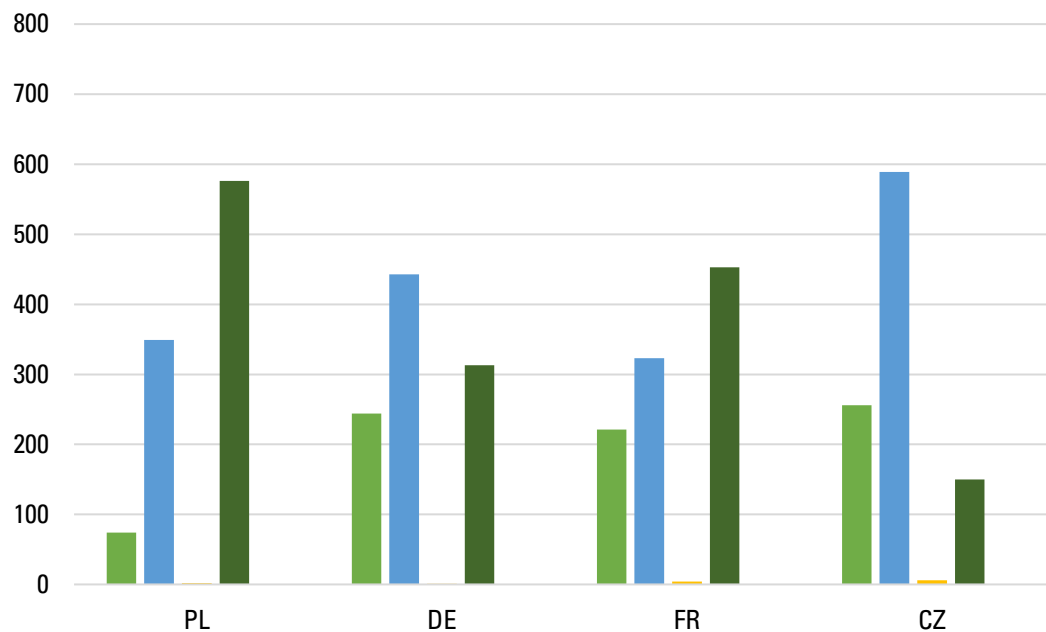


Im badawcze



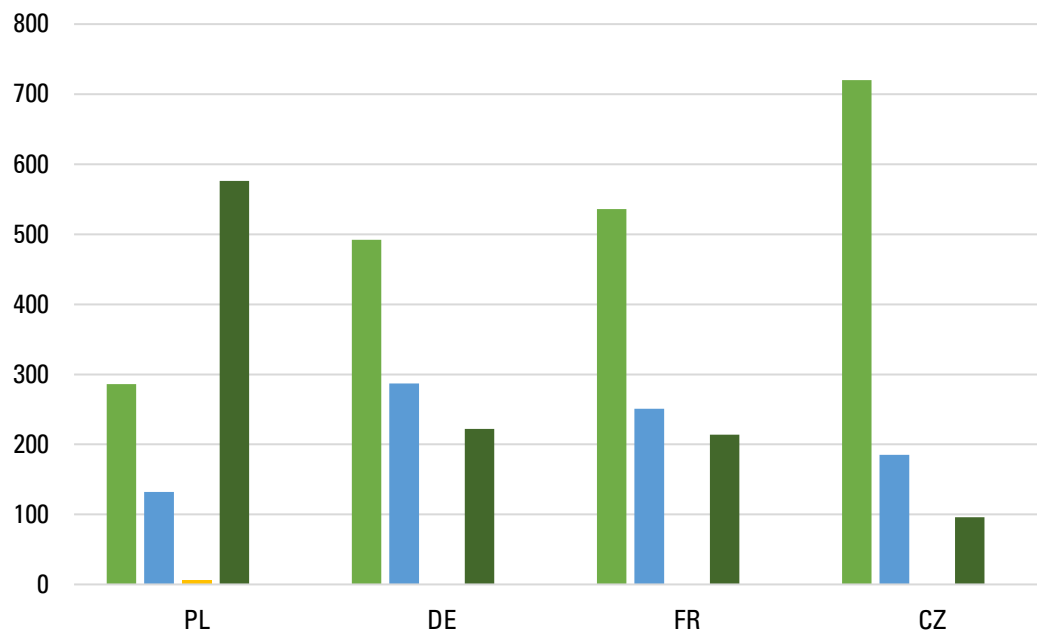


Gdzie Pan/ Pani spożywa najczęściej okonia (w sytuacji gdy nie ma obostrzeń związanych z pandemią):



- W punktach gastronomicznych np. restauracjach, smażalniach itp.
- We własnym domu
- W domach znajomych, rodziny
- Wcale nie spożywam okonia
- Inne: ...

Gdzie Pan/Pani chciałby spożywać okonia (w sytuacji gdy nie ma obostrzeń związanych z pandemią):



- W punktach gastronomicznych np. restauracjach, smażalniach itp.
- We własnym domu
- W domach znajomych, rodziny
- Wcale nie spożywam okonia
- Inne: ...

WCZE



Dziękuję za uwagę